



# NACHHALTIGKEITSBERICHT 2020

der BERRANG GRUPPE

nach GRI-Standards

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	I
Tabellenverzeichnis.....	II
Vorwort.....	1
Werteverständnis.....	1
ÜBER DIESEN BERICHT.....	3
Die BERRANG Gruppe auf einen Blick .....	4
HERAUSFORDERUNGEN GEMEINSAM MEISTERN .....	5
Verantwortung übernehmen .....	5
Partnerschaftlich Krisen gemeinsam meistern .....	5
Zukunft gemeinsam meistern .....	6
Mobilitätswende.....	6
GRUNDLAGEN, STRATEGIEN & MANAGEMENT .....	7
Organisationsstruktur und Geschäftstätigkeit .....	7
Das BERRANG-Managementsystem .....	8
Grundlagen der Geschäftsprozesse, Wesentlichkeit und Stakeholder .....	9
Nachhaltigkeits- und Umwelt Rankings .....	11
Compliance.....	11

Informationssicherheit und Cybersecurity.....	12
Verantwortung in der Lieferkette .....	13
PRODUKTE, KUNDENBEZIEHUNGEN & KERNKOMPETENZEN .....	14
Kernkompetenzen.....	15
Engineering/ Anwendungstechnische Beratung.....	15
Zentralabteilung Technik.....	15
Qualität.....	15
Supply Chain Management.....	16
Logistik .....	17
Kanban-System .....	17
Kitting-Konzept.....	17
Auftragsmanagement.....	18
RFID-Technologie.....	18
Kanban-App .....	18
Kundenbeziehungen .....	19
UMWELT UND ENERGIE .....	20
Umwelt und Biodiversität .....	20
Energie.....	22
Wasser.....	23

Emission.....	24
GESELLSCHAFT, MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER.....	25
Social Responsibility.....	25
Integres Verhalten.....	26
Arbeitssicherheit.....	27
Gesundheit.....	28
Mitarbeiterkennzahlen auf einen Blick.....	29
Weiterbildung.....	31
Sonstige betriebliche Leistungen.....	31
Mitgliedschaften.....	31
Allgemeine Angaben.....	32
IMPRESSUM.....	35

## Abbildungsverzeichnis

Abb. 1 - Digital New Work.....	6
Abb. 2 - Übersicht Stakeholder.....	9
Abb. 3 - Wesentlichkeitsanalyse.....	10
Abb. 4 - Übersicht der Kernkompetenzen .....	15
Abb. 5 - Kostenzusammensetzung.....	16
Abb. 6 - Kundenindividuelle Logistik .....	17
Abb. 7 - Kundenbeziehungsmanagement.....	19
Abb. 8 - Gesundheit und Wohlergehen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.....	28

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1 - Compliance Verfahren.....	11
Tabelle 2- Unterzeichnete Lieferantenkodex .....	13
Tabelle 3- Verbrauchszahlen innerhalb der Organisation.....	22
Tabelle 4 - Verbrauchszahlen außerhalb der Organisation .....	23
Tabelle 5 - Wasserverbrauch .....	23
Tabelle 6 - Emissionskennzahlen Teil I.....	24
Tabelle 7 -Emissionskennzahlen Teil II .....	24
Tabelle 8- Mitarbeiterkennzahlen .....	29



V. links n. rechts: Peter Hofmann, Bernhard Berrang, Dominique Gründler, Benjamin Berrang, Paul Hofmann

GRI 102-1; 102-14, 102-16

## Vorwort

BERRANG ist ein familiengeführtes, global agierendes, wirtschaftlich erfolgreiches Familienunternehmen. Beständigkeit, soziale Kompetenz und Zuverlässigkeit gehören zu den wesentlichen Merkmalen. Als Familienunternehmen sind wir, die BERRANG Gruppe, seit über 70 Jahren auf eine nachhaltige und kontinuierliche

Wachstumsstrategie ausgerichtet. Unternehmerische Verantwortung bedeutet für uns, das Unternehmen in einem dynamischen Marktumfeld auf die Anforderungen der Zukunft auszurichten, erfolgreich und umweltverträglich am Markt zu agieren und damit die Grundlage für Zukunftsinvestitionen und für die Sicherung von Arbeitsplätzen zu schaffen.

Nachhaltigen Wert schaffen bedeutet für die BERRANG Gruppe, langfristig am Markt zu agieren und den Kundennutzen im Einklang mit ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Einflussfaktoren zu verbinden. Dazu gehören bspw. unsere Kompetenzen in der Steuerung globaler Lieferketten oder in der Entwicklung nachhaltiger Logistiksysteme. BERRANG liefert mit seinen Produkten einen Beitrag zum Ermöglichen der Elektromobilität. Als bevorzugter Technologiepartner wollen wir unseren Kunden und Geschäftspartnern nachhaltige Lösungen bieten, um die Herausforderungen der Zukunft gemeinsam zu meistern.

## Werteverständnis

Unser Werteverständnis ist die Basis für die Zukunft. Hierfür hat BERRANG ein umfangreiches Managementsystem geschaffen und -prozesse etabliert. Die langfristige Entwicklung unseres Unternehmens steht im Vordergrund aller Überlegungen. In den BERRANG

Leitlinien sind nachhaltiges, wertorientiertes Handeln, umweltbewusstes Vorgehen und das Wohl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fest verankert. Grundlage allen Handelns ist das Handbuch Managementsysteme, auf das alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verpflichtet werden.

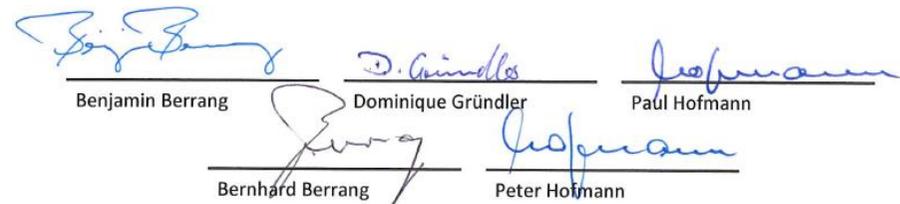
Die Geschäftsführung und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter streben nach dem langfristigen Fortbestand von BERRANG. Hierzu ist es notwendig, den Unternehmenserfolg dauerhaft zu sichern. Dazu verfolgen wir einen Geschäftsplan, der einen beständigen, nachhaltigen und ausreichenden Ertrag zum Ziel hat. Dieser wird stetig den aktuellen Gegebenheiten angepasst. Der Ertrag ist Voraussetzung, die notwendigen Investitionen für die Zukunftssicherung tätigen zu können.

Dabei suchen wir nicht nur den finanziellen Erfolg, sondern auch die Befriedigung, die aus einer erfolgreichen Tätigkeit erwächst.

Bei aller Ausrichtung am Erfolg seiner Kunden und des eigenen Unternehmens ist sich BERRANG stets bewusst, dass dauerhafter

Erfolg nur durch nachhaltiges Handeln im Einklang mit den natürlichen Lebensgrundlagen erreicht werden kann. Ebenso berücksichtigt BERRANG die Verantwortung gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Unter diesem Aspekt ist die Umsetzung hoher Umwelt- und Sozialstandards über die gesetzlichen Regeln hinaus an allen unseren Standorten weltweit integraler Bestandteil der Unternehmenskultur von BERRANG.

Wir danken Ihnen sehr für Ihr Interesse an unserem Nachhaltigkeitsbericht.



Benjamin Berrang      Dominique Gründler      Paul Hofmann  
Bernhard Berrang      Peter Hofmann

GRI 101; 102-50; 102-51; 102-52; 102-53; 102-54; 102-56

## ÜBER DIESEN BERICHT

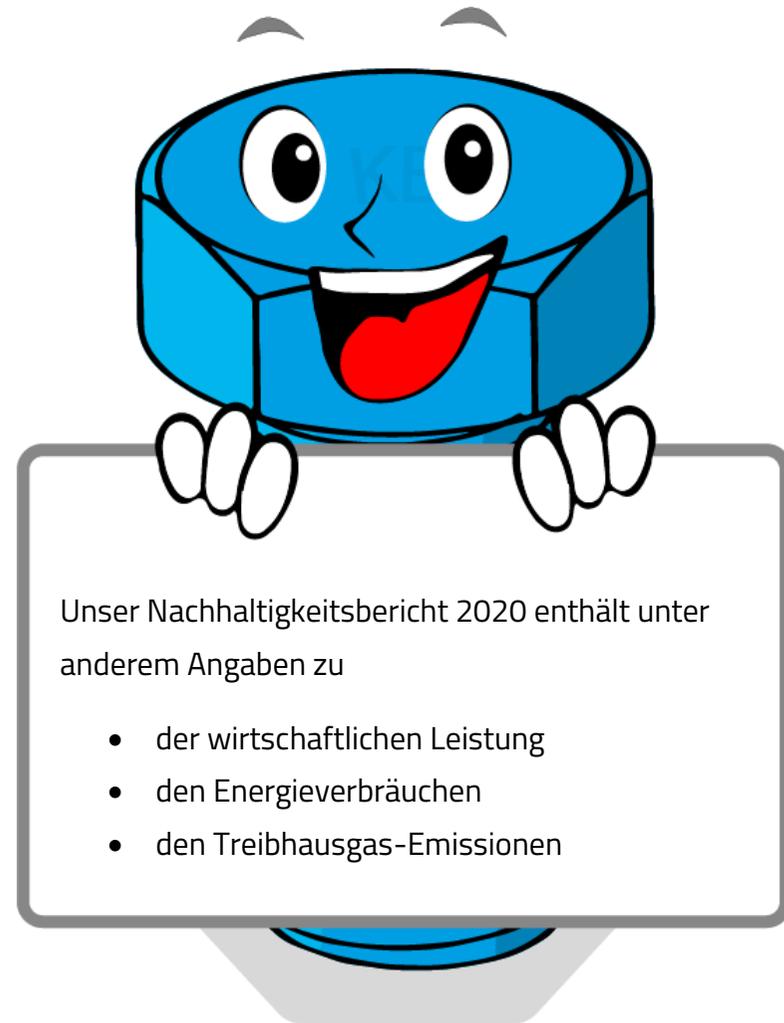
Der Nachhaltigkeitsbericht wird jährlich erstellt. Der vorliegende Bericht bezieht sich auf das Jahr 2020. Er basiert auf dem Nachhaltigkeitsbericht 2019 (veröffentlicht am 27.10.2020).

Der Nachhaltigkeitsbericht der BERRANG Gruppe wird in Übereinstimmung mit und auf Basis der GRI-Standards und nach der Option „Kern“ der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt

Demnach enthält der Bericht Angaben zur wirtschaftlichen Leistung, zu den Energieverbräuchen, zu den Treibhausgas-Emissionen nach Scope 1 und 2 gemäß Carbon Disclosure Project (CDP). Besondere Aufmerksamkeit wird in diesem Bericht den interessierten Parteien, der Umwelt, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und der Gesellschaft zuteil.

Bei Fragen zum Bericht wenden Sie sich an Herrn Paul Hofmann, [compliance@berrang.de](mailto:compliance@berrang.de).

Dieser Bericht ist nicht Gegenstand einer externen Prüfung.



GRI 102-1; 102-3; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7; 102-18

## Die BERRANG Gruppe auf einen Blick



Über **600**  
Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



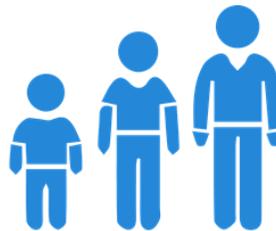
**259** Mio. €  
Umsatz 2020



Mehr als **70** Jahre  
Erfahrung in der mechanischen Verbindungstechnik.



**12** Standorte  
Deutschland-USA-Frankreich-China-  
Polen, Hauptsitz in Mannheim.



**3** Generationen  
ein Unternehmen das nicht nur  
im Familienbesitz ist, sondern  
auch familiengeführt.



Kunden in über **60** Länder  
aus den Branchen Automobil und allgemeine  
Industrie

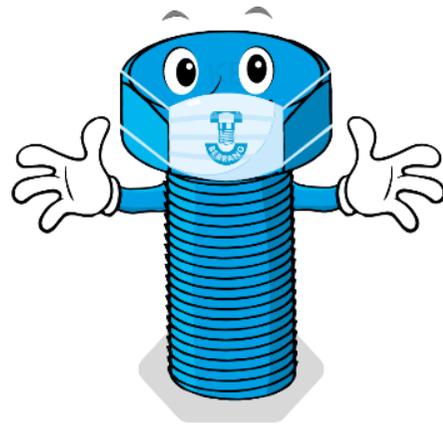
GRI 102-1; 102-3; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7; 102-18

## HERAUSFORDERUNGEN GEMEINSAM MEISTERN

### Verantwortung übernehmen

Die Corona-Pandemie verlangt von Menschen und Unternehmen gemeinschaftliches und pragmatisches Handeln.

BERRANG übernimmt soziale Verantwortung und leistet seinen Beitrag zur Bekämpfung der Coronavirus-Pandemie. Dieser Beitrag dient zum Schutz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und deren Angehörigen und Familien, ebenso zum Schutz unserer Geschäftspartner und dem Aufrechterhalten der Geschäftstätigkeit. Mit den teilweise über die staatlichen Forderungen hinausgehenden Gesundheits- und Hygienemaßnahmen zum Umgang mit COVID19 und dem Schaffen des Bewusstseins bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hat BERRANG auch einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag geleistet.



### Partnerschaftlich Krisen gemeinsam meistern

Durch das dezentral regionale Geschäftsmodell mit Lagerhaltung und durch die risikobewusste Auswahl und Steuerung von Lieferanten war BERRANG auch in der Zeit der Krise lieferfähig – dort wo der Kunde unsere Produkte und Dienstleistungen benötigte.

Eine partnerschaftliche und enge Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden, aber auch der Einsatz digitaler Werkzeuge, beispielsweise zur stärkeren Kommunikation oder zur Steuerung der Lieferketten, haben dazu beigetragen, dass BERRANG auch in der Krise seinen Geschäftspartnern ein verlässlicher Partner war.

## Zukunft gemeinsam meistern

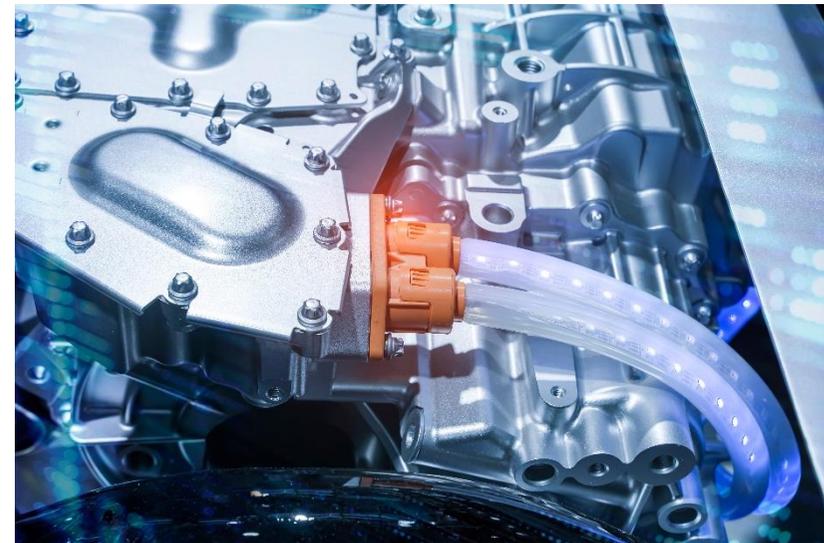
Für BERRANG ist der digitale Wandel ein Motor für neue Prozesse und Innovationen. Im Berichtsjahr setzte BERRANG ein Projekt zur Intensivierung der digitalen Zusammenarbeit „Digital New Work“ auf, das den Wandel hin zu digitalen und modernen Zusammenarbeitsmodellen beschreibt.



Abb. 1 - Digital New Work

## Mobilitätswende

BERRANG liefert Lösungen für die E-Mobilität. Mit einer Vielzahl unterschiedlicher Produkte trägt BERRANG in besonderem Maße dazu bei, dass die Integration und Befestigung von Batteriesystemen in Fahrzeugen sicher ermöglicht wird. Darüber hinaus unterstützt BERRANG seine Kunden mit innovativen Produkten auf dem Weg zur Elektrifizierung von Fahrzeugen und der Vereinheitlichung von Ladetechnik.



Damit leistet BERRANG als Technologiepartner mit seinen Produkten und Dienstleistungen einen Beitrag zur Realisierung der Mobilitätswende und damit verbunden zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen.

GRI 102-1; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7; 102-18

## GRUNDLAGEN, STRATEGIEN & MANAGEMENT

### Organisationsstruktur und Geschäftstätigkeit

Vor über 70 Jahren durch Karl BERRANG gegründet, befindet sich das Unternehmen Karl BERRANG GmbH vollständig im Besitz der Familie: Die Geschäftsführung wird seit dem ersten Jahr ununterbrochen von Familienmitgliedern gestellt. Hier ist hervorzuheben, dass BERRANG also nicht nur ein Unternehmen in Familienbesitz ist, sondern auch ein familiengeführtes Unternehmen. Dadurch besitzt BERRANG die Unabhängigkeit für eine kontinuierliche, nachhaltige Unternehmensentwicklung.

BERRANG ist weltweit und dezentral aufgestellt. BERRANG beliefert aus seinen regionalen Einheiten in Kundennähe alle wichtigen Industriebranchen weltweit. Darunter zählen beispielweise die Automobilindustrie, die Landtechnik, der Maschinenbau, die Medizintechnik oder auch die Halbleiterindustrie und die Luftfahrt.

Tochtergesellschaften der Karl BERRANG GmbH sind

- Dürkes & Obermayer GmbH,
- BERRANG Inc.,
- BERRANG France SARL,
- BERRANG Trading (Shanghai) Co., Ltd.
- BERRANG Polska Sp.zo.o..

Im Berichtsjahr 2020 erwirtschaftete die BERRANG Gruppe einen Umsatz von 259 Mio. Euro mit über 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen sind fester Bestandteil der Unternehmensstrategie und sind der Geschäftsführung und -leitung zugeordnet.

GRI 102-16, 403-1

## Das BERRANG-Managementsystem



### **DIN EN ISO 9001**

Qualitätsmanagementsysteme- Anforderungen



### **DIN EN 9120**

Qualitätsmanagementsysteme – Anforderungen für Händler und Lagerhalter der Luftfahrt, Raumfahrt und Verteidigung



### **DIN EN ISO 14001**

Umweltmanagementsysteme – Anforderungen mit Anleitung zur Anwendung



### **DIN EN ISO/ IEC 17025**

Allgemeine Anforderungen an die Kompetenz von Prüf- und Kalibrierlaboratorien



### **Energieaudits – Teil I**

Allgemeine Anforderungen; Deutsche Fassung EN 16247:1:2012



### **IATF 16949**

Qualitätsmanagementsystem– Standard der Automobilindustrie



### **UN-Resolution 217 A (III)**

Allgemeine Erklärung der Menschenrechte



### **UN Kinderrechtskonvention**

Übereinkommen der Vereinten Nationen über die Rechte des Kindes



### **Gegen Korruption**

Übereinkommen der Vereinten Nationen gegen Korruption (BGBl. 2014 II)



### **UN-Resolution 317 (IV)**

Konvention zur Unterbindung des Menschenhandels (jeweils in der aktuell gültigen Ausgabe)



### **Arbeitssicherheit**

Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG), Arbeitsstättenverordnung (ArbStättV), Berufsgenossenschaften



### **Datenschutz**

Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) und Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)



### **Luftsicherheit**

AEO – Authorised Economic Operator  
CTPTAT- Customs-Trade Partnership Against Terrorism  
LBA – Bekannter Versender

GRI 102-16; 102-31; 102-40; 102-42; 102-43; 102-44; 102-47

## Grundlagen der Geschäftsprozesse, Wesentlichkeit und Stakeholder

BERRANG hält selbstverständlich bestehende Gesetze und Verordnungen, Vereinbarungen mit interessierten Parteien und Selbstverpflichtungen ein. Ein sparsamer und schonender Umgang mit Ressourcen und der effiziente Einsatz von Energie gehören für uns ebenso zu einer nachhaltigen Unternehmensführung.

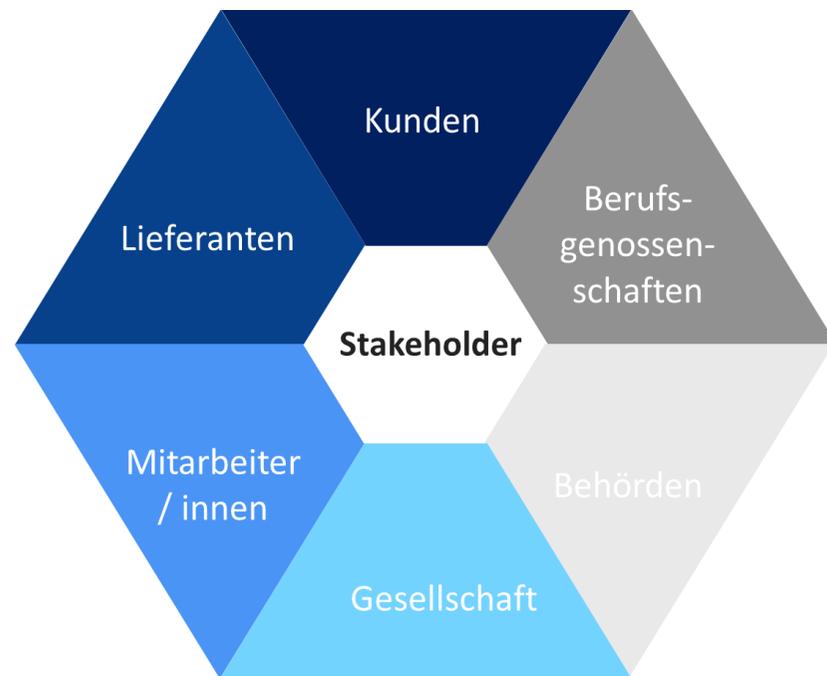


Abb. 2 - Übersicht Stakeholder

### KEY FACTS

- **Grundlagen der Geschäftsprozesse** werden abgebildet durch das **BERRANG Handbuch - Managementsysteme**
- **Wesentlichkeitsanalyse** - 2020 durch das Gremium des Strategiemeetings **neu bewertet**. Über **20** wesentliche **Punkte** unter den Hauptmerkmalen nachhaltiges Wirtschaften, Kunden und Produkte, Umwelt und Energie, Mitarbeiter und Gesellschaft **bewertet** und **verabschiedet**.
- BERRANG entwickelt sich in den **Nachhaltigkeitsrankings** etablierter Ratinggesellschaften weiter **in die Top Platzierungen**.

Wirtschaftlichkeit steht für uns nicht im Widerspruch zu Nachhaltigkeit und Ökologie.

Die Organisation hat die verschiedenen Stakeholder-Gruppen einer Bewertung des Risikos auf die Auswirkungen auf die Marktposition unterzogen. Die Überprüfung der Stakeholder-Gruppen findet regelmäßig im Management- und Strategiemeeting statt.

Im Geschäftsjahr 2020 wurde im Rahmen des Strategiemeetings eine umfassende Wesentlichkeitsanalyse mit wesentlichen Themen für die BERRANG Gruppe identifiziert.

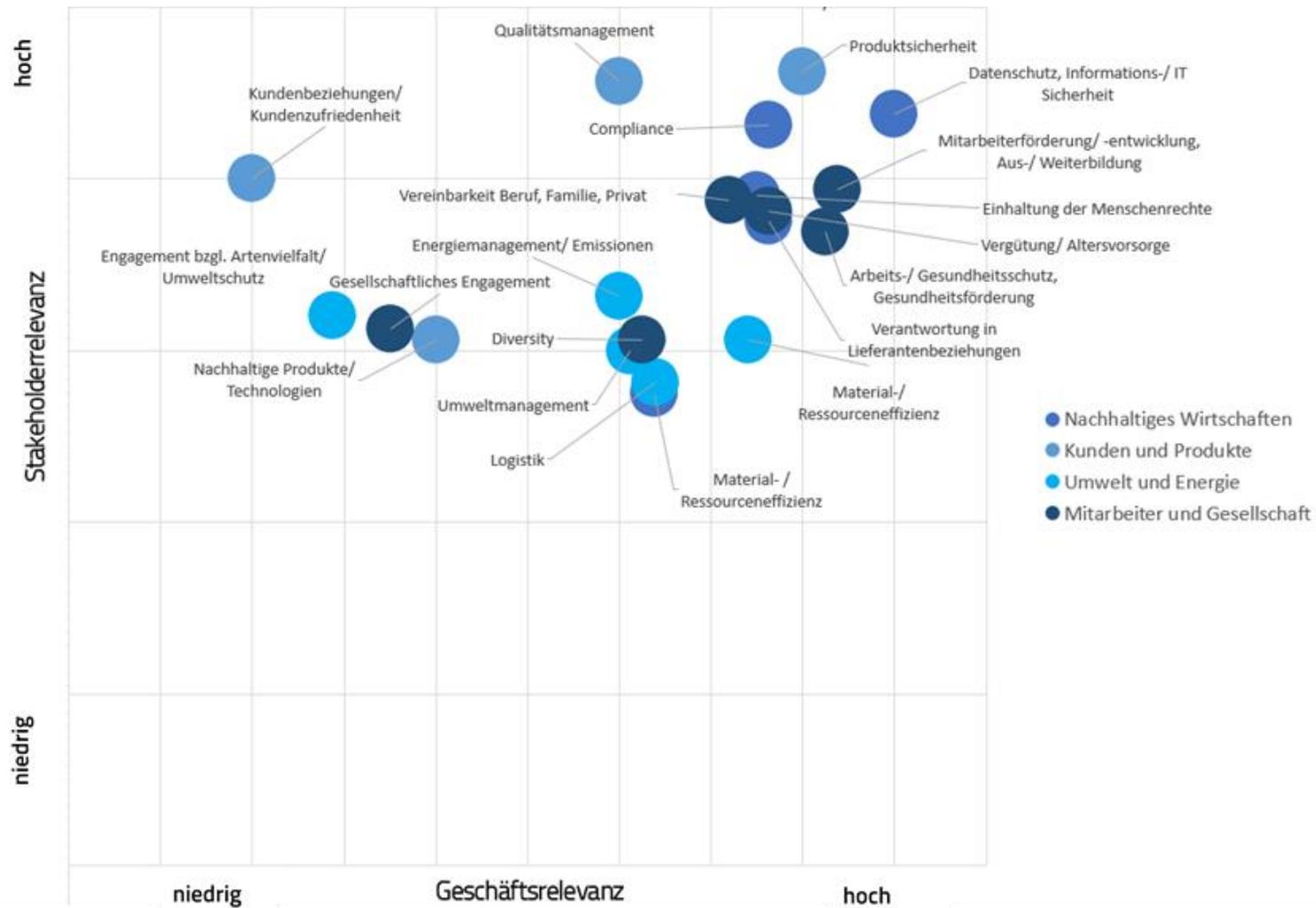


Abb. 3 - Wesentlichkeitsanalyse

Diese sind sowohl für das Verständnis des Geschäftsverlaufs, des Geschäftsergebnisses und der Lage des Unternehmens als auch für das Verständnis der Auswirkungen auf nichtfinanzielle Aspekte relevant. Die wesentlichen Themen wurden definiert und von jedem Mitglied des Strategietreffens bewertet. Die Einzelbewertung ist in Tabelle 8 zusammengefasst. BERRANG berücksichtigt Bedürfnisse der Stakeholder-Gruppen und bindet sie in Überlegungen für die Entwicklung der Organisation ein. Mit ihnen pflegt die BERRANG Gruppe darüber hinaus einen regelmäßigen engen Austausch. Zu den wichtigsten Stakeholdern zählen dabei Kunden, Mitarbeitende, Lieferanten sowie Verbände, Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Zu den Instrumenten zählen u.a. durchgeführte Kundenzufriedenheitsmessungen oder regelmäßige Mitarbeiterinformationen.

### Nachhaltigkeits- und Umwelt Rankings

Die BERRANG Gruppe hat im Berichtsjahr ihre Bewertungen von Nachhaltigkeitsratings und -rankings durch die konsequente Umsetzung von Nachhaltigkeitsaspekten verbessert. Hervorzuheben ist die weitere Verbesserung in der EcoVadis Scorecard um 2 Prozentpunkte gegenüber 2019. Damit gehört BERRANG zu den Top 12% in diesem Rating. Aufgrund dieses überdurchschnittlichen

Ergebnisses wurde BERRANG mit einer Silbermedaille ausgezeichnet. EcoVadis erstellt Ratings von Unternehmen mit den Schwerpunktthemen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik (u.a. gesellschaftliche Verantwortung) sowie nachhaltige Beschaffung.



GRI 102-17

### Compliance

Compliance ist die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen, regulatorischer Standards und die Erfüllung von vom Unternehmen selbst gesetzter ethischer Standards und Anforderungen.

Auf diese Grundsätze sind die Geschäftsführung und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verpflichtet. Deren Einhaltung wird im Managementsystem gefordert und im Rahmen von Audits überwacht.

	2018	2019	2020
<b>Ethikbezogene Vorfälle</b>	0	0	0
Ethics related incidents			
<b>Whistleblowing-Verfahren</b>	0	0	0
whistleblowing procedure			

Tabelle 1 - Compliance Verfahren

Sollten Geschäftspartner oder Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Verstößen gegen die in der BERRANG Gruppe geltenden Prinzipien integren Verhaltens Kenntnis erlangen, so hat BERRANG eigens dafür eine Compliance-Stelle eingerichtet. Um geeignete Maßnahmen einleiten zu können, kann hierzu unter [compliance@BERRANG.de](mailto:compliance@BERRANG.de) direkt mit der Compliance Stelle Kontakt aufgenommen werden.

Der Schutz von Persönlichkeitsrechten hat in der BERRANG Gruppe einen hohen Stellenwert. Bei der Verarbeitung der Daten von Geschäftspartnern und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird mit großer Umsicht und Sensibilität vorgegangen. Die entsprechenden Prozesse stimmen mit den jeweiligen Vorgaben des Datenschutzes überein. Bei BERRANG wurden die Datenschutzstandards insbesondere im Hinblick auf die Anforderungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) einem neuen und in der gesamten BERRANG Gruppe gültigen einheitlichen Datenschutzniveau angepasst. Der Datenschutzbeauftragte der BERRANG Gruppe erfüllt die ihm gesetzlich zugedachte Rolle. Er auditiert in regelmäßigen Abständen die Einhaltung des Datenschutzes bei BERRANG. Er berichtet direkt an die Geschäftsführung.

## Informationssicherheit und Cybersecurity

2020 hat BERRANG weitere weitreichende Informationssicherheits- und Cyber Security Maßnahmen eingeleitet. Diese Maßnahmen zielen vor allem darauf ab, das geistige Eigentum sowie Geschäftsgeheimnisse und geschäftlicher Kontakte vor Diebstahl, Verlust, unbefugter Weitergabe, rechtswidrigen Zugriffen oder Missbrauch zu schützen. Hierzu wurden Schutzmaßnahmen definiert, die kontinuierlich optimiert werden. Die Maßnahmen orientieren sich am Standard ISO/IEC27001, berücksichtigen nationale sowie branchenspezifische Regelungen und sind auf Erfüllung des VDA ISA-Standards im Rahmen von Trusted Information Security Assessment Exchange (TISAX) ausgerichtet.

GRI 102-9; 102-16; 204-1

## Verantwortung in der Lieferkette

Unser nachhaltiges Handeln prägt auch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Die BERRANG Gruppe greift auf eine große Zahl an qualifizierten Lieferanten zu. Dabei handelt es sich im Wesentlichen um Hersteller von Schrauben und mechanischer Verbindungstechnik nach Norm und Zeichnung. Die Grundlage der Zusammenarbeit zwischen BERRANG und den Lieferanten bildet die gegenseitige Erbringung von Leistungen, wobei die vereinbarte Qualität Bedingung ist. Im Rahmen unserer Lieferantenauswahl findet die

Beachtung der Prinzipien integren Verhaltens ebenfalls Berücksichtigung. Dazu gehört auch, dass unsere Lieferanten sicherstellen, dass die Nutzung und der Verkauf von „Conflict Minerals“ Konflikte nicht unterstützt. BERRANG legt die grundsätzlichen Anforderungen an Lieferanten für direkte (in BERRANG Produkte eingehende) Materialien, Teile, Komponenten und Unterbaugruppen im Hinblick auf deren Verantwortlichkeit für eine konfliktfreie Beschaffung dieser Güter fest. Dabei müssen sich unsere Lieferanten verpflichten, die Einhaltung dieses Verhaltenskodex bei ihren Lieferanten in der Lieferkette bestmöglich zu fördern.

Seit vielen Jahren ist die Voraussetzung als Lieferant bei BERRANG zugelassen zu werden die Unterzeichnung des Verhaltenskodex. Auch in 2020 haben 99,4% der Lieferanten den Verhaltenskodex unterschrieben bzw. eigene Verhaltensrichtlinien in Kraft gesetzt, die von BERRANG akzeptiert werden. Bei den Lieferanten, die noch keine unterschriebenen Verhaltenskodex vorlegen konnte handelt es sich um von Kunden vorgeschriebene Lieferanten.

	2018	2019	2020
<b>Anteil Lieferanten mit unterzeichnetem Lieferantenkodex</b>	99,1%	99,4%	99,4%
<i>Share of suppliers with signed supplier codex</i>			

*Tabelle 2- Unterzeichnete Lieferantenkodex*

BERRANG achtet bei der Lieferantenauswahl auch darauf, dass - technische und wirtschaftliche Sinnhaftigkeit vorausgesetzt - aus lokalen Lieferquellen beschafft wird. Durch die Bündelung von Bedarfen und der Konsolidierung in der Beschaffung vermeidet BERRANG zudem nicht notwendige Transportwege und leistet damit einen weiteren Beitrag zur Umwelt- und Ressourcenschonung.

GRI 102-2

## PRODUKTE, KUNDENBEZIEHUNGEN & KERNKOMPETENZEN

Die Kunden von BERRANG zählen zu den technologischen Marktführern in den definierten Industriebereichen wie zum Beispiel Automotive, Landtechnik, Maschinenbau, die Medizintechnik, Halbleiterindustrie oder Luftfahrt. Durch beständige Weiterentwicklung qualifiziert sich BERRANG regelmäßig auch als Partner neuer und aufstrebender Branchen, zum Beispiel in der E-Mobilität. BERRANG ist seinen Kunden ein zuverlässiger Partner, der auf die Bedürfnisse und zukünftigen Anforderungen seiner Kunden ausgerichtet ist.

### KEY FACTS

- Die BERRANG Gruppe bietet zukunftsfähige Produkte für Mobilität, Industrie, Landwirtschaft, Luftfahrt, Halbleiterindustrie oder Medizintechnik
- BERRANG unterstützt seine Kunden hinsichtlich ganzheitlicher Lösungen bei umwelt- und klimaschonendem Bezug von Produkten und Technologien

Besonders hervorzuheben ist, dass BERRANG durch sein Geschäftsmodell per se nachhaltige Lösungen für die Zukunft gemeinsam mit

Lieferanten und Kunden erarbeitet, vor allem aber auch unter der Berücksichtigung der Reduktion von verwendeten Materialien, eingesetzten Werkstoffen und eingesetzter Energie. BERRANG prüft mit seinen hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Markterfordernisse und untersucht weltweit die Herstellbarkeit und Beschaffung unter der Prämisse „ressourcenschonend, nachhaltig, preiswert“. Durch die permanente technische Optimierung von Bauteilen, durch die stetige Optimierung von Lieferwegen und durch innovative Produkte bietet BERRANG einen Wettbewerbsvorteil und trägt zur Steigerung der Produktivität der Kunden bei. Mit dem Know-How über die und der Kombination der Kernkompetenzen von BERRANG sowie der weltweiten Präsenz können technische und logistische Einsparpotentiale umgesetzt werden.

## Kernkompetenzen

BERRANG stellt seinen Kunden seine Kernkompetenzen zur Optimierung der Prozesse zur Verfügung. Die Einsparungen auf Total Cost Basis sind ein wesentlicher Nutzen.

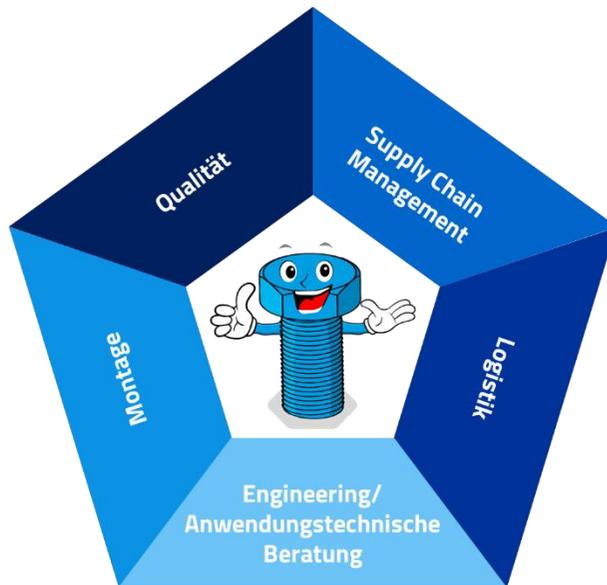


Abb. 4 - Übersicht der Kernkompetenzen

## Engineering/ Anwendungstechnische Beratung

Eine wesentliche Säule in unserem Leistungsspektrum betrifft die anwendungstechnische Beratung, die herstellerunabhängig ist. Über viele Jahre hinweg haben wir uns hier ein starkes Kompetenzfeld aufgebaut, mit dem wir uns vom klassischen

prozessgebundenen Hersteller abheben. Durch intensive Beratung unserer Kunden während der Entwicklungsphase, schaffen wir die Grundlage für eine optimale Auswahl und Verwendung von Normteilen oder den effizienten Einsatz von Zeichnungsteilen.

## Zentralabteilung Technik

Entscheidend für eine umfassende und effektive anwendungstechnische Beratung sind neben unserer Laborausstattung unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zentralabteilung Technik. Die hohe Qualifikation dieses Teams ist auf dem Markt anerkannt.

## Qualität

Qualität entsteht durch das perfekte Zusammenspiel von Menschen und Technik. Das heißt, die moderne und ständig auf dem aktuellen Stand gehaltene Ausstattung unserer nach ISO 17025 zertifizierten Prüflabore entfaltet ihre Wirkung erst durch den Einsatz von qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Um hohe Qualität gewährleisten zu können, bedarf es einer konsequenten Qualitätssicherung. Wichtige Arbeitsgrundlage hierbei sind die auf unser Lieferprogramm abgestimmte Mess- und Prüfeinrichtungen für mechanisch-technologische Prüfungen, wie zum Beispiel

Härteprüfungen, Drehmoment, Reibzahlen und Dimensionsprüfungen, sowie Material- und Gefügeuntersuchungen eingesetzt werden.

Die Basis für unser heutiges Qualitätsmanagementsystem legten wir bereits im Jahre 1956 für unsere ersten Lieferungen in die Luftfahrtindustrie. Heute erfüllen wir unter anderem die Anforderungen der IATF 16949 (Qualitätsmanagementsystem für die Automobilindustrie), der DIN EN ISO 14001 (Umweltmanagementsystem) sowie der EN 9100 (Qualitätsmanagementsystem für die Luftfahrtindustrie). Diese werden durch die entsprechenden Zertifizierungen belegt.

### Supply Chain Management

Nur knapp 20 Prozent der Gesamtkosten eines mechanischen Verbindungselementes betreffen das Teil selbst. Über 80 Prozent entfallen nämlich auf die sogenannten Prozesskosten. Dieses Verhältnis zeigt ein deutliches Einsparpotenzial, dass viele Unternehmen nicht nutzen. Innerhalb der Leistungspalette, die wir unseren Kunden anbieten, nimmt die Optimierung der Beschaffungsprozesse durch C-Teile-Management, Kleinteileoptimierung und Lieferantenkonsolidierung eine zentrale Rolle ein. So lassen sich erhebliche Kosteneinsparungen realisieren – ohne Qualitätsverlust. Ganz im

Gegenteil, ein effektives Supply Chain Management führt zu einer Qualitätsverbesserung. Doch auch hier gibt es keine Standardlösung. Individuell entwickeln wir für jeden unserer Kunden ein perfekt zugeschnittenes Konzept. In der Regel führt auch dies nicht nur zu einer Kosteneinsparung, sondern geht einher mit dem effizienteren Einsatz von Ressourcen.

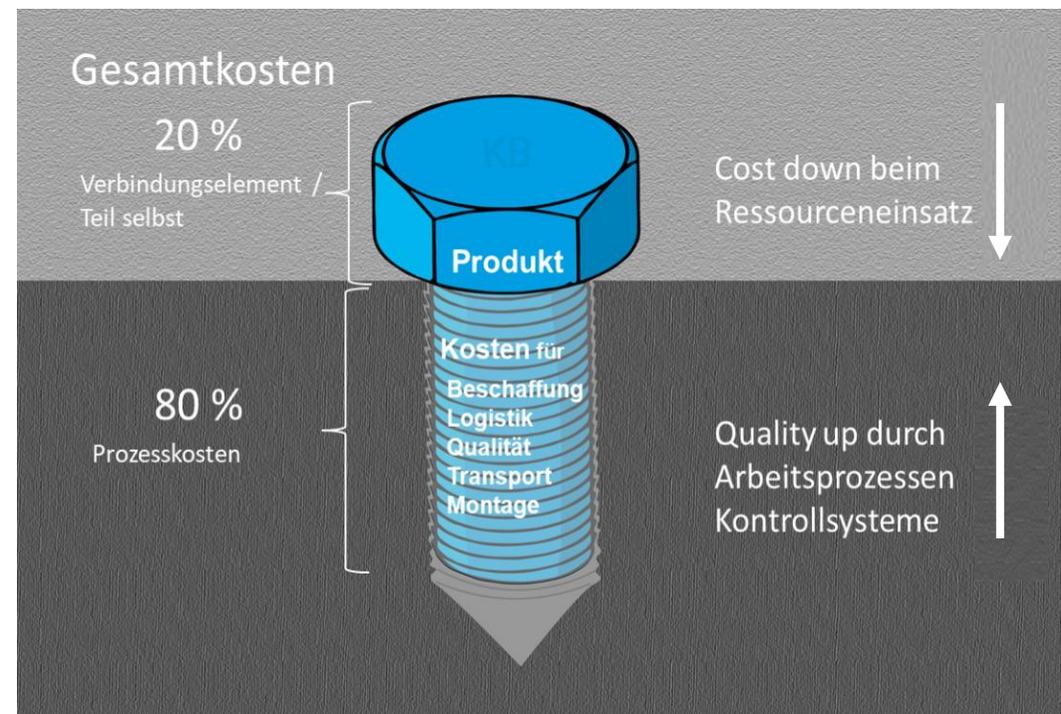


Abb. 5 - Kostenzusammensetzung

## Logistik

Im Bereich Logistik stehen für uns Flexibilität und Vielseitigkeit im Vordergrund. Für jeden Kunden entwickeln wir individuell die jeweils beste und genau passende Lösung.

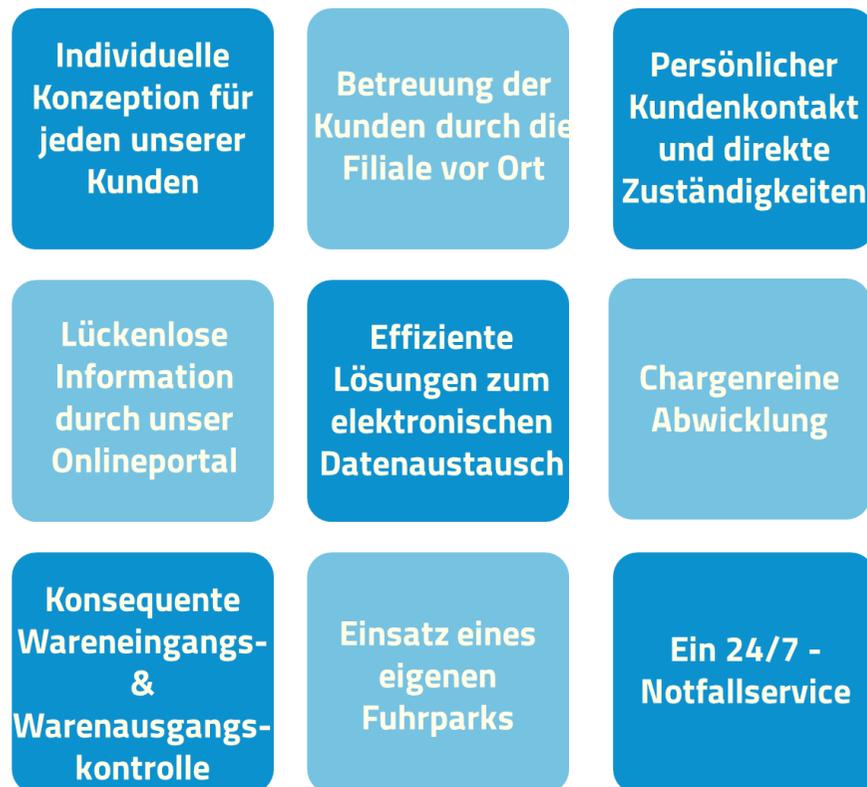


Abb. 6 - Kundenindividuelle Logistik

## Kanban-System

Im engen Dialog mit mehreren Kunden wurde das bereits in den 80er Jahren eingeführte Kanban-System perfektioniert. Trotz optimierter Bestände sind die Teile hundertprozentig verfügbar. Die Belieferung wird über den tatsächlichen Verbrauch gesteuert. So wird jede unnötige Kapitalbindung vermieden und der Abrechnungsaufwand auf ein Minimum reduziert. Durch die Lieferung „direkt ans Band“ sparen sich die Kunden alle Transportwege innerhalb des Betriebs. Der Austausch der leeren Behälter erfolgt durch BERRANG bei Bedarf auch mehrmals täglich. Damit unterstützen wir unsere Kunden im täglichen Produktionsablauf und entlasten sie an arbeits- und kapitalintensiven Stellen.

## Kitting-Konzept

Mit einem ausgefeilten Kitting-Konzept setzen wir eine bedarfs- und auftragsbezogene Teilekommissionierung um. Verschiedene Kleinteile, die zusammen in einer Baugruppe Verwendung finden, optimieren wir in enger Abstimmung mit unseren Kunden. Wir liefern dann alle Kleinteile einer Baugruppe in einer Montagekiste pro Montageeinheit. So sind alle benötigten Teile für den Montage- oder Inbetriebnahme-Vorgang übersichtlich und kompakt beisammen. Die Belieferung kann dann im bewährten Kanban-System erfolgen.

## Auftragsmanagement

Wir ergänzen unsere Logistikdienstleistungen mit einer straffen und sicheren Auftragsverwaltung als Basis unseres Auftragsmanagements. Im Bereich des elektronischen Bestellwesens und Datenaustausches reichen unsere Leistungen von kundenindividuell gestalteten Katalogen für das Bestellwesen bis zur Automatisierung der Rechnungs- und Zahlungsabwicklung. Unser Ziel ist, möglichst viele Vorgänge zu standardisieren und zu automatisieren – und dies wo immer möglich und zulässig papierlos. – Dadurch erzielen wir für die Kunden die größten Einsparpotenziale. Über unser Partnerportal haben die Kunden sieben Tage in der Woche rund um die Uhr Zugriff auf alle Informationen zur Auftragsabwicklung.

## RFID-Technologie

Mit der wegweisenden RFID-Technologie aus dem Hause BERRANG optimieren wir die Supply Chain unserer Kunden bereits beim Wareneingang. Alle wichtigen Informationen werden zusätzlich in Transpondern an den



jeweiligen Behältern gespeichert und lassen sich so direkt in die Systeme unserer Kunden einlesen. RFID ergänzt dabei die bisherige scannerbasierten Lösungen. Die vorhandenen Behälterpools und Datenaustauschformate können weiter genutzt werden. Da die Transponder von allen Seiten auslesbar sind, ermöglichen sie sogar eine Pulkerfassung – ein spezielles Packschema ist nicht erforderlich.

## Kanban-App

Durch einfaches Scannen des QR-Codes auf dem Behälter- oder Lagerortlabel wird jede benötigte Information in Echtzeit und überall angezeigt. Schnelle Reaktionsmöglichkeiten durch die Bestellung über die App sparen Zeit. Die Kanban-App ist eine kostengünstige und flexibel nutzbare Lösung. Es bedarf hier keiner zusätzlichen Geräte, vielmehr können die bereits verfügbaren Smartphones hierfür genutzt werden.



GRI 102-43

## Kundenbeziehungen

BERRANG gestaltet seine Kundenbeziehungen auf allen Ebenen und in allen Abteilungen des Unternehmens nach einheitlichen Grundsätzen. Dabei steht eine konsequente Kundenorientierung im Mittelpunkt. BERRANG geht individuell auf die Bedürfnisse und Anforderungen seiner Kunden ein. Dazu gehört auch ein globales Kundenmanagement für Schlüsselkunden, das eng mit den lokalen Einheiten in den jeweiligen internationalen Standorten zusammenarbeitet. Das Key Account Management ist nach dem Prinzip „One face to the customer“ ausgerichtet und der Kunde hat einen Ansprechpartner für die Koordinierung und Abwicklung seines weltweiten Bedarfs. Durch die weltweite Vor-Ort-Präsenz und die dezentrale Organisation unterstreicht BERRANG seinen Anspruch nahe beim Kunden zu sein.

BERRANG ist stolz darauf aus den unterschiedlichsten Branchen Jahr für Jahr Auszeichnungen zu erhalten, die die herausragende Qualität und Lieferperformance, die sehr gute Kommunikation und



Abb. 7 - Kundenbeziehungsmanagement

die technische Betreuung herausstellen. BERRANG wertet dies als Zeichen für das positive Ansehen auf den Märkten weltweit.

GRI 102-11; 304-3; 304-4

## UMWELT UND ENERGIE

### Umwelt und Biodiversität

BERRANG unterhält ein Umweltmanagementsystem gem. DIN EN ISO 14001. BERRANG hat es sich zum Ziel gesetzt, die aus den Geschäftsaktivitäten resultierenden Umweltbelastungen möglichst gering zu halten und das Umweltmanagementsystem kontinuierlich zu verbessern und eine fortgesetzte Entwicklung der Umweltleistung zu erreichen. Die Geschäftsführung setzt sich dafür ein, dass Führungskräfte und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen, die zur Wirksamkeit des Umweltmanagementsystems beitragen sollen, eine wirksame Unterstützung erfahren.

Dabei sind unsere Kernprodukte – mechanische Verbindungselemente - per se schon ressourcenschonend, da diese in der Regel für lösbare Verbindungen stehen und damit ideal für einen Recyclingprozess sind.

Unsere Gebäude und Grundstücke gestalten wir so, dass die Erfordernisse der Biodiversität wo immer möglich beachtet werden. Die Förderung der Artenvielfalt ist uns ein Anliegen. So unterhalten wir an unserem Standort in Mannheim ein Biotop für Mauereidechsen, einer gefährdeten Eidechsenart.

#### KEY FACTS

- Umweltsystem gem. DIN EN ISO 14001
- Sparsamer Umgang mit Ressourcen
- Reduzierung von Wasser- und Energieverbrauch
- Bewusstsein der Mitarbeiter fördern
- Umweltprojekte zur Reduktion von Papier- und Tonerverbrauch

Um der Pflege des Biotops unter Respektierung des natürlichen Lebensraumes der Mauereidechsen Rechnung zu tragen, wird die Grünfläche durch Einsatz einer Ziegenherde gepflegt.

### Sparsamer Umgang mit Ressourcen



Unser Ziel ist es, jede Energiequelle so effizient wie möglich zu nutzen. Wir gehen sparsam mit Ressourcen um, um Wirtschaftlichkeit und ökologische Umwelt aufeinander abzustimmen. Die Gestaltungsmethode des Betriebsprozesses besteht darin, das Anfallen von Reststoffen, Abfall und Abwasser zu minimieren und kontinuierliche Anpassungen vorzunehmen.



### Umweltschonende Produkte

Im Rahmen unserer Möglichkeiten versuchen wir sicherzustellen, dass unsere Produkte umweltfreundlich hergestellt, verwendet und entsorgt werden können. Wir arbeiten mit Lieferanten zusammen, die nach unseren Grundsätzen handeln. Unsere Kernprodukte – mechanische Verbindungselemente – schonen per se Ressourcen, da sie meist lösbare Verbindungen darstellen und somit ideal für Recyclingprozesse geeignet sind. Die Gestaltung unserer Gebäude und Liegenschaften orientiert sich so weit wie möglich an den Anforderungen der Biodiversität.



### Informieren der interessierten Parteien

Wir informieren unsere Mitarbeiter regelmäßig über unsere Umweltschutzmaßnahmen – auch in Form von Umweltschutzschulungen – sowie über unsere aktuellen Umweltziele und -ergebnisse und stellen diese unseren Stakeholdern zur Verfügung.



### Umweltschonung

Die Vermeidung von Umweltbelastungen an der Quelle hat für uns Vorrang vor der nachträglichen Beseitigung von Schäden. Die Gefahr unfallbedingter Emissionen ist bei BERRANG äußerst gering. Durch die notwendigen Vorsorgemaßnahmen werden diese systematisch ausgeschlossen.



### Bindende Verpflichtungen

Das Unternehmen verpflichtet sich, bestehende Gesetze und Verordnungen, vereinbarte Anforderungen interessierter Parteien und Selbstverpflichtungen einzuhalten und darüber hinaus einen freiwilligen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.



### Ökologisches Handeln

Wirtschaftlichkeit steht für uns nicht im Widerspruch zur Ökologie. Im Rahmen des technisch Möglichen und des wirtschaftlich Vertretbaren setzen wir innovative und umweltfreundliche Technologien ein.



### Bewusstsein der Beschäftigten

Wir fördern das Umweltbewusstsein unsere Beschäftigten auf allen Ebenen durch Schulung und Fortbildung.

GRI 302-1; 302-2

## Energie

Als Familienunternehmen fühlen wir uns der nächsten Generation verpflichtet. BERRANG hat 2016 ein Energiemanagementsystem etabliert und die ISO 50001 Zertifizierung bestanden. Ziel des Systems ist es, Energie effizienter zu nutzen und Einsparpotenziale im Bereich der Energienutzung kontinuierlich zu identifizieren und umzusetzen. In der nächsten Zeit entwickeln und erweitern wir dieses System weiter. Es gibt zunehmend Hinweise darauf, dass der Energieverbrauch in unseren Prozessen kein grundlegender Faktor ist, daher ist es schwierig, das jährliche Energieeinsparpotenzial zu realisieren. Wenn unser Gebäude eine Investition der letzten 5 bis 10 Jahre ist und im Kontext hoher Energieeffizienz gebaut wurde, dann sind weitere Einsparpotenziale besonders schwer zu realisieren.

Daher haben wir nach Ablauf der aktuellen ISO 50001-Zertifizierung im Oktober 2019 das Energiemanagementsystem von ISO 50001 auf DIN 16247 umgestellt. Wir hoffen, dass dadurch das Energiemanagement an unsere Bedürfnisse angepasst wird. Statt jährlicher Energieaudits werden künftig unabhängige Energieberater verschiedene Standorte besuchen, um dort den Energieverbrauch zu analysieren und wo möglich und wirtschaftlich sinnvoll Energiesparoptionen aufzuzeigen. Wir hoffen, dass dies in Zukunft zu einer gezielteren und optimierten Energienutzung führt. Durch den Energieträgermix sind 66,7% der Energie durch erneuerbaren Energien gedeckt. Durch das von BERRANG betriebene Blockheizkraftwerk

erzeugt BERRANG selbst Strom. Dank der effizienten Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) ist eine minimierte CO<sub>2</sub>-Emission die Folge. Mit dem Blockheizkraftwerk leistet BERRANG einen wertvollen Beitrag zum Umweltschutz, schont die Ressourcen und reduziert laufende Energiekosten. Im Berichtszeitraum wurde der Standort in den USA im Bereich Lager komplett auf LED-Beleuchtung umgestellt.

<b>Verbrauchszahlen innerhalb der Organisation</b> <i>Internal consumption figures</i>	Einheit <i>unit</i>	2018	2019	2020	Δ 2020/2019
<b>Stromverbrauch</b> <i>electricity used</i>	KWh	1.945.106	2.113.148	2.136.912	1,12%
<b>Brennstoffbezug</b> <i>fuel purchased</i>	KWh	4.319.131	4.195.180	4.216.196	0,50%
<b>Brennstoffverbrauch BHKW</b> <i>fuel used for CHP</i>	KWh	1.811.286	1.618.785	1.674.515	3,44%
<b>Verbrauch Heizung/ FTE's</b> <i>amount heating/ FTE'S</i>	KWh	4.327	4.232	4.198	-0,01%
<b>Verbrauch Strom/ FTE'S</b> <i>amount energy/ FTE'S</i>	KWh	3.356	3.471	3.530	0,02%

Tabelle 3- Verbrauchszahlen innerhalb der Organisation

GRI 303-5

<b>Verbrauchszahlen außerhalb der Organisation</b> <i>external consumption figures</i>	Einheit <i>unit</i>	2018	2019	2020	Δ 2020/2019
<b>Treibstoffbezug PKW</b> <i>fuel cars purchased</i>	l	124.853	17.762	6.642	-62,61%
<b>Treibstoffbezug NFZ</b> <i>fuel commercial vehicles purchased</i>	l	164.421	118.689	118.193	-0,42%
<b>Kartonage-/ Papierverbrauch/ Umsatz</b> <i>cardboard amount/ sales</i>	Kg/€		0,01	0,02	0,34%

Tabelle 4 - Verbrauchszahlen außerhalb der Organisation

## Wasser

BERRANG achtet auf den schonenden Umgang mit Wasser. So hat BERRANG bei der Gestaltung seiner Standorte, beispielsweise in Mannheim oder München, darauf geachtet, dass die gesamte Dachflächenentwässerung über Sickergräben oder Rigolen dem natürlichen Kreislauf zurückgeführt wird. Die Bewässerung von Ziergrünanlagen wird über das in einer Regenwasserzisterne gespeicherte Wasser vorgenommen.

Darüber hinaus wird bei der Modernisierung der Gebäude stets darauf geachtet, sinnvolle und nachhaltige Instrumente zur Reduzierung des Wasserverbrauchs zu integrieren wie zum Beispiel automatische Spülregler.

Im Berichtszeitraum für das Geschäftsjahr 2020 ist der Wasserverbrauch gegenüber dem Vorjahr um 6 % gesunken. Hierbei sind jedoch 1.000 m<sup>3</sup> Wasserverbrauch auf Sprinklertests zurückzuführen. Wird dies nicht berücksichtigt ist der tatsächliche Wasserverbrauch sogar um über 30 % gesunken.

	Einheit <i>unit</i>	2018	2019	2020	Δ 2020/2019
<b>Wasserverbrauch</b> <i>water consumption</i>	m <sup>3</sup>	5.693	5.479	5.166	-6,1 %

Tabelle 5 - Wasserverbrauch

GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-5

## Emission

Insgesamt befinden sich die Emissionszahlen auf einem sehr geringen Niveau.

<b>Emissionen</b> <i>emissions</i>	Einheit		2018	2019	2020	Δ 2020/2019
	<i>unit</i>					
<b>Emissionen Gebäude</b> <i>emissions building</i>	CO <sub>2</sub> to		1.481	1.467	1.470	0,24%
<b>Scope 1 Emissionen</b> <i>scope 1 emissions</i>	CO <sub>2</sub> to		1.123	827	768	-7,17%
<b>Scope 2 Emissionen</b> <i>scope 2 emissions</i>	CO <sub>2</sub> to		791	837	838	0,06%
<b>Scope Emissionen gesamt</b> <i>scope emissions total</i>	CO <sub>2</sub> to		1.914	1.664	1.606	-3,53%
<b>Emissions PKW</b> <i>emissions cars</i>	CO <sub>2</sub> to		319	45	17	-63,45%
<b>Emissions NFZ</b> <i>emissions commercial vehicles</i>	CO <sub>2</sub> to		114	111	78	-30,41%

Tabelle 6 - Emissionskennzahlen Teil I

<b>Kennzahlen</b> <i>key indicators</i>	Einheit	2018	2019	2020	Δ 2020/2019
	<i>unit</i>				
<b>Emissionen Scope gesamt / gelieferte Teile</b> <i>emissions scope total / delivered parts</i>	kg CO <sub>2</sub> / parts	0,00073	0,00064	0,00068	0,06%
<b>Emissionen Scope gesamt / Warenbewegung</b> <i>emissions scope total / goods movement</i>	kg CO <sub>2</sub> / Pos.	1,72	1,85	2,01	0,08%

Tabelle 7 - Emissionskennzahlen Teil II

## GESELLSCHAFT, MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Unter den interessierten Parteien gehören unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die Gesellschaft, in der wir uns bewegen, zu den wichtigsten. Ihren Interessen tragen wir durch zahlreiche Maßnahmen Rechnung.

Für uns als familiengeführtes Unternehmen ist der gegenseitige Respekt voneinander das Grundprinzip menschlichen Zusammenlebens und Arbeitens. Unsere Werte sind für uns verbindlich und werden von uns und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gelebt. Insbesondere auf die nachfolgenden Prinzipien legen wir großen Wert.

### Social Responsibility

Im Berichtszeitraum ist besonders hervorzuheben, dass BERRANG als Sponsor das Projekt CURE (Cooperative University Racecar Engineering) unterstützt.

CURE Mannheim e.V. ist ein studienübergreifendes Projekt aus den Bereichen Technik und Wirtschaft an der DHBW Mannheim.

Gemeinsam arbeitet das Team jährlich an der Entwicklung und dem Bau eines elektrischen Rennwagens und der Vermarktung des Projektes. Hier wird am Wandel von herkömmlicher Mobilität hin zur E-Mobilität ohne CO<sub>2</sub>-Emissionen gearbeitet und geforscht. Das Projekt verbindet Hochschule und Unternehmen, die Theorie mit der Praxis und schafft durch ihre Agilität die perfekte Plattform für Innovationen. Gemeinsam arbeitet CURE an der Technologie für die Zukunft mit den Fach- und Führungskräften von Morgen.



GRI 102-12

## Integres Verhalten

In einer Gesellschaft ist es notwendig, Verantwortung zu übernehmen. Somit bekennen wir uns zu unserer sozialen Verantwortung, der Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, unseren Geschäftspartnern und nicht zuletzt auch dem Gemeinwohl. Wir stehen zu unseren Werten und Prinzipien und richten unser Handeln danach aus.

Als Unternehmensgruppe, deren Muttergesellschaft ein tarifgebundenes Unternehmen im Geltungsbereich des Grundgesetzes der Bundesrepublik Deutschland ist, messen wir folgenden Grundsätzen eine besondere Bedeutung bei:

- der Achtung der Menschenwürde;
- dem Schutz der Menschenrechte

Aus diesen Prinzipien resultieren

- die Achtung grundlegender Arbeitnehmerrechte, insbesondere der Vereinigungsfreiheit und des Rechts auf Kollektivverhandlungen;
- die Vermeidung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung;
- die Ablehnung von Zwangs- und Kinderarbeit;
- die Ablehnung von Menschen- und Organhandel

Darüber hinaus messen wir

- dem nachhaltigen Umweltschutz;
  - der Bekämpfung von Korruption
- große Bedeutung bei.

Wir achten und respektieren die Persönlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Geschäftspartner.

Es ist für uns eine Selbstverständlichkeit, geltende Gesetze und Bestimmungen einzuhalten und uns an

- der UN-Resolution 217 A (III): Allgemeine Erklärung der Menschenrechte
- dem Übereinkommen der Vereinten Nationen über die Rechte des Kindes (UN-Kinderrechtskonvention)
- dem Übereinkommen der Vereinten Nationen gegen Korruption
- der UN-Resolution 317 (IV): Konvention zur Unterbindung des Menschenhandels

zu orientieren.

Wir wirken unter anderem durch entsprechende vertragliche Vereinbarungen darauf hin, dass nicht nur wir, sondern auch unsere Geschäftspartner diesen Prinzipien folgen.

GRI 102-11; 403-1

## Arbeitssicherheit

Nur in einer guten Arbeitsumgebung lassen sich gute Erfolge erzielen. Daher legt die BERRANG Gruppe Wert auf eine kontinuierliche Modernisierung der Arbeitsumgebung. Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein sicheres, gesundes und an den neuesten Erkenntnissen der Arbeitsplatzgestaltung ausgerichtetes Arbeitsumfeld. So fördern wir Gesundheit, Motivation und Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die BERRANG Gruppe fördert die Eigenverantwortung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und gestaltet das Arbeitsumfeld so, dass es zum Erhalt der langfristigen Gesundheit und der Leistungsfähigkeit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beiträgt.

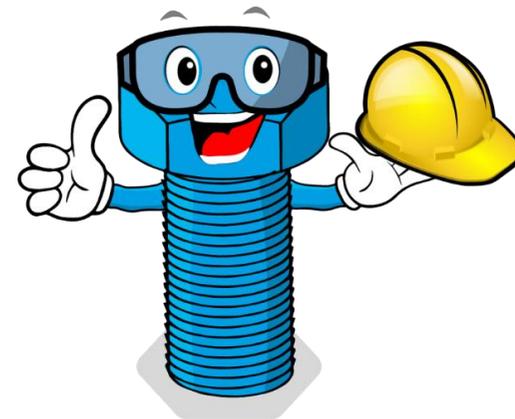
Unser Ziel ist es, die Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Ausübung ihrer Arbeit, also die Beherrschung und Vermeidung von Gefahren für ihre Sicherheit und Gesundheit, zu gewährleisten.

Hierzu befolgen wir die gesetzlichen Vorgaben und treffen Maßnahmen

- zur Verhütung von Unfällen bei der Arbeit,
- zur Minimierung von arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren,

- zur menschenwürdigen Gestaltung von Arbeitsplätzen und Arbeitsinhalten sowie
- für den vorbeugenden Gesundheitsschutz.

Dabei stellen wir sicher, dass nicht nur die jeweiligen Rechtsgrundlagen eingehalten werden, sondern darüber hinaus auch Erfahrungen und Erkenntnisse zur Verbesserung der Arbeitssicherheit und des vorbeugenden Gesundheitsschutzes umgesetzt werden.



Ebenso trägt BERRANG zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals (SDGs) Punkt 8 -Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) bei.

Es werden regelmäßig sowohl interne als auch externe Audits durchgeführt.

GRI 403-3; 403-4; 403-5; 403-6

## Gesundheit

Für den Erfolg der BERRANG Gruppe sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entscheidend. Gesundheit und Leistungsfähigkeit unserer Beschäftigten sind für uns daher von besonderer Bedeutung. Zu den bereits hohen Standards für das Wohlergehen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kommt für uns als Arbeitgeber die Notwendigkeit hinzu, auf den Wandel der Lebensstile und die

Bedürfnisse einer sich ändernden und alternden Gesellschaft flexibel zu reagieren.

Unser Arbeits- und Gesundheitsschutz umfasst daher ein ganzheitliches Gesundheitsmanagement, Arbeitssicherheit und Ergonomie, moderne Arbeitszeitmodelle und ein Angebot gesunder Ernährung in unseren Standorten.

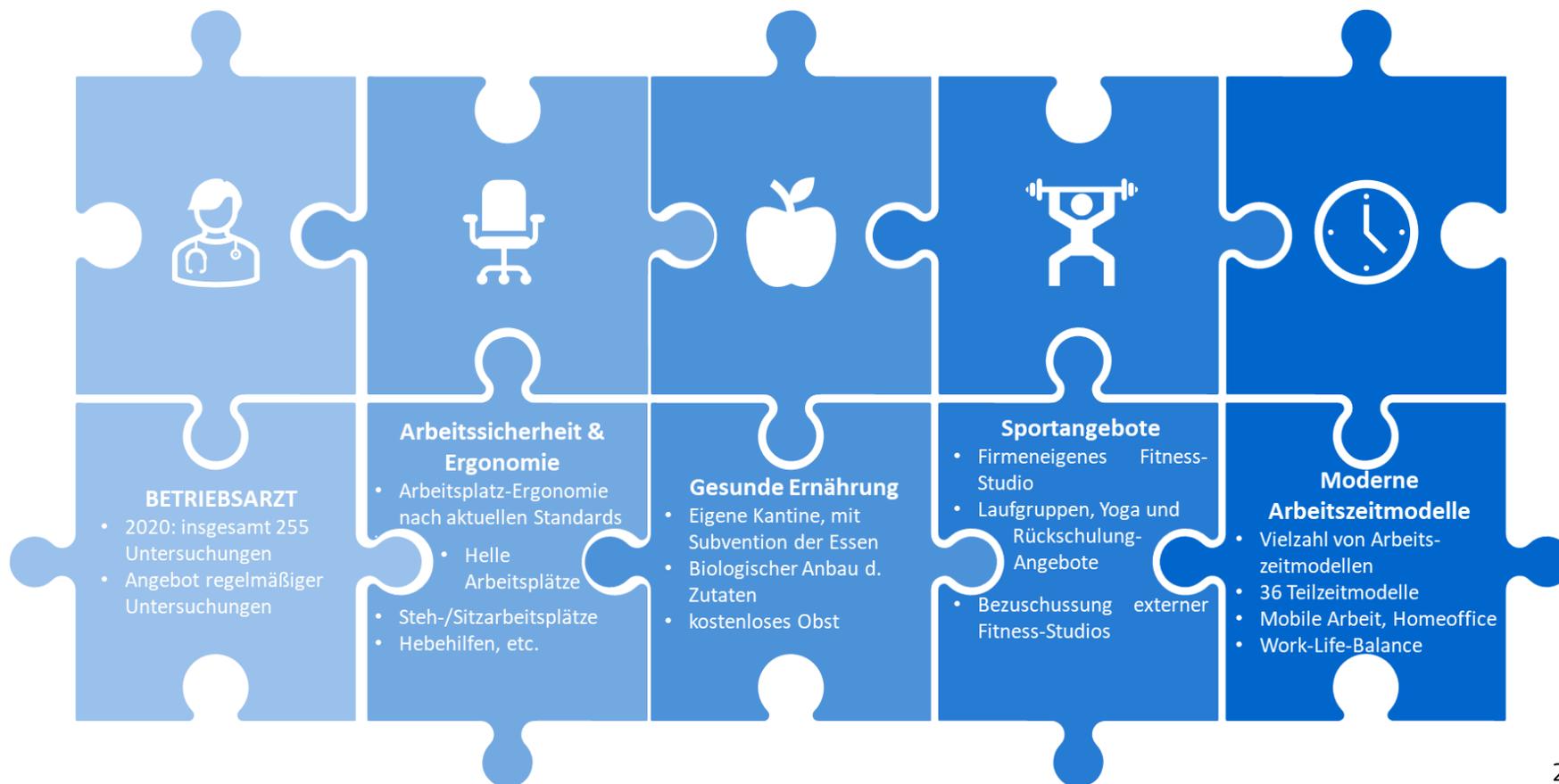


Abb. 8 - Gesundheit und Wohlergehen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

## Mitarbeiterkennzahlen auf einen Blick

GRI 102-8

<b>Nach Standorten</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Europa	553	579	577
USA	42	44	43
China	26	31	30

<b>Nach Beschäftigungsart</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Vollzeit	78,4 %	78,2 %	78,8 %
Teilzeit	14,8 %	14,7 %	14,4 %
Azubi	6,8 %	7,1 %	6,8 %

<b>Nach Arbeitsvertrag</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Befristet (alle Standorte)	6,3 %	5,2 %	3,2 %
Unbefristet (alle Standorte)	93,7 %	94,8 %	96,8 %

<b>Anteil der Beschäftigten nach Tarifvertrag</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Anteil der Beschäftigten, die unter Tarifvertrag fallen	81,1 %	79,9 %	80,0 %

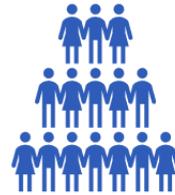
Tabelle 8- Mitarbeiterkennzahlen

GRI 401-1; 403-2; 403-9; 404-1; 404-2; 405-1



**32 %**

Frauenquote, 20% Frauen  
in Führungsposition



Altersdurchschnitt von

**42 Jahre**



Mehr als **25** Nationen



**2.270**

Schulungstage,  
bei durchschnittlichen 2 Weiterbildungstagen  
pro Beschäftigten



**10 Jahre**

Durchschnittliche  
Betriebszugehörigkeit



**3,60 %**

Fluktuationsquote



**9,04**

Unfallhäufigkeitsrate,  
je 1 Mio. geleisteter Arbeitsstunden



**271**

Weiterbildungen



**94,02 %**

Gesundheitsquote

## Weiterbildung

Die individuellen Fähigkeiten und Stärken unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind grundlegend für die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

Daher verfolgt BERRANG ein Schulungsprogramm zur Qualifikation und Weiterentwicklung seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit

- Sprachkursen
- technischen Weiterbildungen
- Weiterbildung zur Entwicklung von Führungsverhalten
- Compliance
- interkulturelles Training.

### KEY FACTS

2020 gab es 6 verschiedene Ausbildungsberufe:

- Technischer Produktdesigner Fachrichtung Maschinen- und Anlagenkonstruktion
- Duales Studium Betriebswirtschaftslehre mit Fachrichtung Handel
- Kauffrau/ Kaufmann für Groß und Außenhandelsmanagement
- Fachinformatiker für Systemintegration
- Fachkraft für Lagerlogistik
- Fachlagerist.

GRI 102-41; 102-13

## Sonstige betriebliche Leistungen

- BERRANG - ein tarifgebundener Arbeitgeber
- BERRANG - fördert betriebliche Altersversorgung – Zuschussung von Direkt- oder Pensionskassenversicherungen
- BERRANG bezuschusst Bausparverträge durch vermögenswirksame Leistungen
- BERRANG hat das Jobticket

## Mitgliedschaften

BERRANG ist als Mitglied in verschiedenen Verbänden und Interessensgruppen vertreten.

Die folgende Auflistung gibt eine Übersicht der Mitgliedschaften:

- Fachverband des Schrauben-Großhandels e.V. (FDS)
- Verband für Dienstleistung, Groß- und Außenhandel Baden-Württemberg e.V. (VDGA)
- Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW)
- Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
- Deutsches Institut für Normung e.V. (DIN)
- Arbeitgeberverein
- Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar (IHK).

## Allgemeine Angaben

### GRI Inhaltsindex

<b>GRI 101</b> <b>Grundlagen</b>	Seite 3
<b>GRI 102</b> <b>Allgemeine Angaben</b>	
GRI 102-1 Name der Organisation	Seite 1; 4; 5; 7
GRI 102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	Seite 14
GRI 102-3 Hauptsitz der Organisation	Seite 4; 5
GRI 102-4 Betriebsstätten	Seite 4; 5; 7
GRI 102-5 Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	Seite 4; 5; 7
GRI 102-6 Belieferte Märkte	Seite 4; 5
GRI 102-7 Größe der Organisation	Seite 4; 5; 7
GRI 102-8 Information zu Angestellten und sonstigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern	Seite 29
GRI 102-9 Lieferkette	Seite 13
GRI 102-10 Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	Nicht anwendbar, Keine signifikante Änderung
GRI 102-11 Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	Seite 20; 27
GRI 102-12 Externe Initiativen	Seite 26
GRI 102-13 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	Seite 31
GRI 102-14 Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	Seite 1
GRI 102-16 Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	Seite 1; 8; 9; 13
GRI 102-17 Verfahren zu Beratung und Bedenken in Ethik	Seite 11
GRI 102-18 Führungsstruktur	Seite 4; 5; 7
GRI 102-31 Überprüfung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen	Seite 9
GRI 102-40 Liste der Stakeholder-Gruppen	Seite 9
GRI 102-41 Tarifverhandlungsvereinbarungen	Seite 41

GRI 102-42 Ermittlungen und Auswahl der Stakeholder	Seite 9
GRI 102-43 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	Seite 9; 19
GRI 102-44 Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	Seite 9
GRI 102-45 Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	Nicht anwendbar
GRI 102-47 Liste der wesentlichen Themen	Seite 9
GRI 102-48 Neudarstellung von Informationen	Nicht anwendbar
GRI 102-49 Änderungen bei der Berichterstattung	Nicht anwendbar
GRI 102-50 Berichtszeitraum	Seite 3
GRI 102-51 Datum des letzten Berichts	Seite 3
GRI 102-52 Berichtszyklus	Seite 3
GRI 102-53 Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	Seite 3
GRI 102-54 Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	Seite 3
GRI 102-56 Externe Prüfung	Seite 3
<b>GRI 204</b>	
<b>Beschaffungspraktiken</b>	
GRI 204-1 Beschaffungspraktiken	Seite 13
<b>GRI 302</b>	
<b>Energie</b>	
GRI 302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Seite 22
GRI 302-2 Energieverbrauch außerhalb der Organisation	Seite 23
<b>GRI 303</b>	
<b>Wasser und Abwasser</b>	
GRI 303-5 Wasserverbrauch	Seite 23
<b>GRI 304</b>	
<b>Biodiversität</b>	
GRI 304-3 Geschützte oder renaturierte Lebensräume	Seite 20
GRI 304-4 Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind	Seite 20

**GRI 305**

**Emissionen**

GRI 305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Seite 24
GRI 305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	Seite 24
GRI 305-3 Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	Seite 24
GRI 305-5 Senkung der THG-Emissionen	Seite 24

**GRI 401 Beschäftigung**

GRI 401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	Seite 30
--	----------

**GRI 403**

**Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz**

GRI 403-1 Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Seite 8; 27
GRI 403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	Seite 30
GRI 403-3 Arbeitsmedizinische Dienste	Seite 28
GRI 403-5 Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 13	Seite 28
GRI 403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	Seite 28
GRI 403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	Seite 30

**GRI 404**

**Aus- und Weiterbildung**

GRI 404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	Seite 30
GRI 404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Seite 30

**GRI 405**

**Diversität und Chancengleichheit**

GRI 405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	Seite 30
--	----------

## **IMPRESSUM**

Bei Rückfragen zu diesem Bericht stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Karl Berrang GmbH

Paul Hofmann

Geschäftsführung

Elsa-Brändström-Straße 12

68229 Mannheim

E-Mail: [compliance@berrang.de](mailto:compliance@berrang.de)