



NACHHALTIGKEITS BERICHT 2023

der BERRANG GRUPPE
nach GRI-Standards

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	4
Tabellenverzeichnis	4
EINFÜHRUNG	6
„75 Jahre BERRANG“	6
„Für unsere Stakeholder“	7
Über diesen Bericht	8
Die BERRANG Gruppe auf einen Blick	10
GRUNDLAGEN, STRATEGIEN & MANAGEMENT	11
Strategie und Management.....	11
Organisation und Standorte	13
Nachhaltigkeits- und Unternehmensstrategie	15
Compliance und Stakeholdermanagement.....	18
Compliance	20
NACHHALTIGKEITSKENNZAHLEN	21
Nachhaltigkeits- und Umwelt-Rankings.....	21
Verantwortung in der Lieferkette	22
Produkte, Kundenbeziehungen & Kernkompetenzen	24
UMWELT UND ENERGIE	25

Umwelt und Biodiversität.....	25
Energie.....	28
Wasser.....	30
Emission.....	31
GESELLSCHAFT, MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER.....	32
Social Responsibility	32
Integres Verhalten.....	34
Arbeitssicherheit	35
Gesundheit.....	36
Weiterbildung	38
Sonstige betriebliche Leistungen	38
Mitgliedschaften	38
ALLGEMEINE ANGABEN - GRI Inhaltsindex.....	39
IMPRESSUM.....	43

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Unternehmensführung	6
Abbildung 2: Berrang Gruppe	9
Abbildung 3: Märkte	12
Abbildung 4: Spektrum.....	12
Abbildung 5: Managementsystem.....	14
Abbildung 6: Unternehmensstrategie.....	15
Abbildung 7: Unternehmensausrichtung Nachhaltigkeit	15
Abbildung 8: Sustainable Development Goals.....	16
Abbildung 9: Stakeholder	18
Abbildung 10: Wesentlichkeitsanalyse.....	19
Abbildung 11: EcoVadis Ranking.....	21
Abbildung 12: Spektrum.....	22
Abbildung 13: Spektrum.....	23
Abbildung 14: Umweltschonung	27
Abbildung 15: Kleinbus	32
Abbildung 16: Gesundheit & Wohlergehen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	36
Abbildung 17: Mitarbeiterkennzahlen.....	38

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Compliance	19
Tabelle 2: Unterzeichnete Lieferantenkodex	22
Tabelle 3: Verbrauchszahlen innerhalb der Organisation.....	28
Tabelle 4: Verbrauchszahlen außerhalb der Organisation	29
Tabelle 5: Wasserverbrauch	30
Tabelle 6: Emissionskennzahlen	31
Tabelle 7: Mitarbeiterkennzahlen.....	37

Nachhaltig.

Gemeinsam.

Potenziale heben.



Abbildung 1: Unternehmensleitung der Berrang Gruppe

GRI 102-1, 102-14, 102-16, 102-18, 304-3

EINFÜHRUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,
Nachhaltigkeit bedeutet für uns Verantwortungsbewusstsein gegenüber unserem Unternehmen, der Umwelt und der Gesellschaft. Wir handeln auf Basis einer Eigentümerstruktur, die seit über 75 Jahren auf Kontinuität setzt und die langfristige Entwicklung unseres Familienunternehmens in den Mittelpunkt stellt. Seit mehr als sieben Jahrzehnten steht die BERRANG Gruppe für eine nachhaltige Unternehmensausrichtung und betrachtet Nachhaltigkeit als Verpflichtung und Chance. In den Industrien,

in denen BERRANG tätig ist, wird Nachhaltigkeit zunehmend zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Dabei richten wir unseren Fokus nicht nur auf die wirtschaftliche Zukunft unseres Unternehmens, sondern setzen uns auch aktiv für die Gesellschaft, in der wir tätig sind, die Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten, und die Umwelt, die unsere Lebensgrundlage bildet, ein.

„75 Jahre BERRANG“

Aus dieser Grundhaltung heraus feierte Berrang sein 75-jähriges Bestehen nachhaltig und nutzte diesen Meilenstein, um mit einem großen Fest allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu danken für Ihre unermüdlichen Einsatz für das Unternehmen. In diesem Sinne wurde insbesondere das Projekt „Mannheim – Host City der Special Olympics“ unterstützt. Berrang ermöglichte es der Moldawischen Mannschaft zu diesem Großereignis nach Deutschland zu kommen und war Gastgeber für das Team Moldawien in Mannheim. Darüber hinaus wurden symbolisch und als bewusstseinsfördernde Aktion 12 Bäume, je einen für jeden Berrang-Standort, gepflanzt. Durch das Pflanzen eines Baumes als Synonym für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung wurde die langfristige Vision und Stabilität unterstrichen. Ein Baum wächst langsam und braucht Jahre, um seine volle Größe zu erreichen. Dies spiegelt die langfristige Ausrichtung eines Unternehmens wider, das sich nicht nur auf kurzfristige Gewinne konzentriert, sondern eine nachhaltige Strategie verfolgt, die auf Stabilität, Partnerschaft, Kontinuität und Wachstum über viele Jahre abzielt.

„Für unsere Stakeholder“

Nachhaltigen Wert zu schaffen, bedeutet für die BERRANG Gruppe, langfristig am Markt präsent zu sein und den Kundennutzen im Einklang mit wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Aspekten zu maximieren. Dies umfasst unsere Kompetenzen in der Steuerung globaler Lieferketten, sowie in der Entwicklung nachhaltiger Produkte und Logistiksysteme. Die langfristige Entwicklung unseres Unternehmens steht im Mittelpunkt aller Überlegungen, und wir wissen, dass die Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele nur im Schulterschluss mit allen Interessengruppen gelingen kann – gemeinsam mit unseren Kunden, Lieferanten, Führungskräften, Mitarbeitenden und allen weiteren Partnern.

Wir setzen uns ehrgeizige und vielfältige Ziele entlang der verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit. Bis 2039 streben wir an, ein CO₂-neutrales¹ Unternehmen zu werden. Unsere Produkte und Komponenten tragen dazu bei, den Energieverbrauch und Schadstoffausstoß in Endprodukten oder entlang der Lieferkette zu reduzieren, sei es durch Gewichtsreduzierung, nachhaltige Logistiksysteme oder die Optimierung von Lieferketten. Die Einhaltung hoher Nachhaltigkeitsstandards fordern wir auch von unseren Lieferanten ein. Im Jahr 2023 wurde der Lieferantenkodex der BERRANG Gruppe überarbeitet und neu verabschiedet.

Wir sind überzeugt, dass in Innovationen, die ökologischen und technischen Fortschritt fördern, ein großes Potenzial für

nachhaltigen Erfolg liegt. Mit unseren Produkten leisten wir einen Beitrag zur Entwicklung von Zukunftstechnologien, die ihrerseits zur Erreichung von Klima- und Emissionszielen beitragen. Diese innovativen Fortschritte werden durch unsere Produkte, unsere Engineering-Leistungen und logistischen Services ermöglicht. Als bevorzugter Technologiepartner wollen wir für unsere Kunden und Geschäftspartner Potenziale ausschöpfen – auch durch nachhaltige Lösungen, um gemeinsam die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.

Bei BERRANG verstehen wir unter Qualität einen umfassenden Anspruch, der vom ersten Kontakt bis zur finalen Lösung reicht. Die Menschen, die diese Qualität schaffen, sind es, die den Unterschied machen. Ihre Kompetenzen, ihre fachliche Erfahrung und ihre Leidenschaft machen BERRANG zu einem geschätzten Partner unserer Kunden. Unsere Mitarbeitenden sind das wertvollste Kapital unseres Unternehmens. Unsere Werte zeigen sich in konsequentem Arbeits- und Gesundheitsschutz, Gesundheitsförderung, Entwicklungsmöglichkeiten, einem attraktiven Arbeitsumfeld, sowie im respektvollen Umgang miteinander. Daher wurde im Berichtsjahr eine neue Verhaltensrichtlinie für Mitarbeitende entwickelt, die Integrität in den Vordergrund stellt. Integrität bedeutet, das Richtige zu tun – sich an interne und externe Regeln zu halten, nach unseren Unternehmensgrundsätzen zu handeln und dem inneren Kompass zu folgen.

¹ Nach Scope 1 und 2 KPI

Trotz des Fokus auf den Erfolg unserer Kunden und unseres eigenen Unternehmens ist BERRANG stets bewusst, dass nachhaltiger Erfolg nur durch verantwortungsvolles Handeln im Einklang mit den natürlichen Lebensgrundlagen erreicht werden kann.

Die gesamte Unternehmensleitung wünscht Ihnen eine interessante und aufschlussreiche Lektüre unseres Nachhaltigkeitsberichts 2023 und bedankt sich herzlich für Ihr Interesse an der BERRANG Gruppe und unserem Engagement im Bereich Nachhaltigkeit.



Benjamin Berrang
Dominique Gründler
Paul Hofmann
Benedikt Berrang
Peter Hofmann

GRI 101; 102-50; 102-51; 102-52; 102-53; 102-54; 102-56

Über diesen Bericht

Der Berichtszeitraum umfasst das Geschäftsjahr 2023, das vom 1. Januar bis 31. Dezember 2023 reicht. Es wurden alle relevanten Daten, die bis zum Redaktionsschluss am 31. Juli 2024 vorlagen, berücksichtigt. Der Nachhaltigkeitsbericht wird jährlich erstellt. Er baut auf dem Nachhaltigkeitsberichten der Vorjahre auf und ergänzt diese mit den für das Berichtsjahr relevanten Themen und Daten.

Der Nachhaltigkeitsbericht der BERRANG Gruppe wird in Übereinstimmung mit und auf Basis der GRI-Standards und nach der Option „Kern“ der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt.

Demnach enthält der Bericht Angaben zur wirtschaftlichen Leistung, zu den Energieverbräuchen, zu den Treibhausgas-Emissionen nach Scope 1 und 2 gemäß Carbon Disclosure Project (CDP). Besondere Aufmerksamkeit wird in diesem Bericht den interessierten Parteien, der Umwelt, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und der Gesellschaft zuteil.

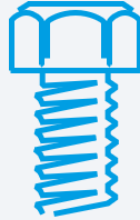
Bei Fragen zum Bericht wenden Sie sich an Herrn Paul Hofmann, compliance@berrang.de

Dieser Bericht ist nicht Gegenstand einer externen Prüfung.



Über **700**

Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



370 Mio. €

Umsatz 2023



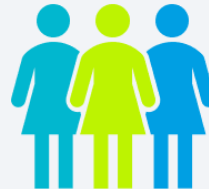
Mehr als **75** Jahre

Erfahrung in der mechanischen Verbindungstechnik.



12 Standorte

5 Länder, 3 Kontinente, mit
Hauptsitz in Mannheim.



3 Generationen

Ein Unternehmen das nicht nur
im Familienbesitz ist, sondern
auch familiengeführt.



Kunden in über **60** Länder

Abbildung 2: Berrang Gruppe

GEMEINSAM

POTENTIALIALE

HEBEN!



Authentizität

Nähe

Exzellenz

GRI 102-1; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7; 102-18; 102-49

GRUNDLAGEN, STRATEGIEN & MANAGEMENT

Strategie und Management

Vor über 75 Jahren durch Karl BERRANG gegründet, befindet sich die Muttergesellschaft der BERRANG Gruppe, die Karl BERRANG GmbH, vollständig im Besitz der Familie: Die Geschäftsführung wird seit dem ersten Jahr ununterbrochen von Familienmitgliedern gestellt. Hier ist hervorzuheben, dass BERRANG also nicht nur ein Unternehmen in Familienbesitz ist, sondern auch ein familiengeführtes Unternehmen. Dadurch besitzt BERRANG die Unabhängigkeit für eine kontinuierliche, nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Wirtschaftlicher Erfolg, eine nachhaltige Unternehmensvision sowie ein Bewusstsein für die sozialen und ökologischen Belange der eigenen Geschäftstätigkeit sind bei der BERRANG Gruppe traditionell eng miteinander verbunden.

Im Berichtsjahr hat das Unternehmen entlang der Perspektiven Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) in sechs an die United Nations Sustainable Development Goals orientierten Handlungsfelder definiert. Diese Handlungsfelder beschreiben relevante Themenkomplexe wie Klimaschutz oder Ressourcenschonung.

BERRANG ist weltweit und dezentral aufgestellt. BERRANG beliefert aus seinen regionalen Einheiten in Kundennähe alle wichtigen Industriebranchen weltweit.

Die BERRANG Gruppe im Überblick – Geschäftstätigkeit

In den letzten Jahrzehnten war die Entwicklung unseres Unternehmens von zunehmender Internationalisierung geprägt. Dieser Internationalisierung haben wir mit der Wahl einer neuen Rechtsform Rechnung getragen. Darüber hinaus erlaubt uns die SE, den wachsenden Kreis der Familiengesellschafter zu integrieren und so auch in Zukunft ein familiengeführtes Familienunternehmen zu sein.

Mit Veröffentlichung der Registereintragung vom 06.10.2023 ist die Karl Berrang GmbH auf die Berrang SE verschmolzen. Die Berrang SE ist damit Rechtsnachfolgerin der Karl Berrang GmbH

Wir sind davon überzeugt, dass das Unternehmen als SE den künftigen Herausforderungen im Markt am besten gerecht werden wird

Als global agierender, hersteller- und technologie-unabhängiger Lösungspartner liefern wir verbindungstechnische High-End-Lösungen und Engineering-Leistungen. Damit unterstützen wir Industrien mit hohen technologischen Herausforderungen, ihre Potenziale voll zu nutzen.

Unser Fokus liegt auf den Märkten Medizintechnik, Energietechnik, (Spezial-)Maschinenbau, Luft- und Raumfahrttechnik, Halbleiter, Landtechnik sowie Mobility & Transportation. In diesen Segmenten betreuen wir die technologischen Marktführer. Durch beständige Weiterentwicklung qualifiziert sich BERRANG regelmäßig auch als Partner neuer und zukunftsgerichteter Branchen wie beispielsweise dem Leichtbau oder der Nanotechnik.



Abbildung 3: Märkte

Unsere Leistungen umfassen Norm- und Zeichnungsteile, das C-Teile-Management und die Montage kompletter Baugruppen bis hin zu komplexen Engineering-Leistungen sowie Supply-Chain- und Qualitätsmanagement.



Abbildung 4: Spektrum

Wir helfen, eine reibungslose Produktion zu sichern, die Komplexität von Prozessen und Lieferantenbeziehungen zu reduzieren, sowie Prozesse und Kosten zu optimieren und Einsparungen auf Total Cost Basis zu erreichen. Außerdem ermöglichen wir unseren Kunden spürbare Verbesserungen im Bestreben um mehr Nachhaltigkeit.

Durch beständige Weiterentwicklung qualifiziert sich BERRANG regelmäßig auch als Partner neuer und aufstrebender Branchen, zum Beispiel in der E-Mobilität. BERRANG ist seinen Kunden ein zuverlässiger Partner, der auf die Bedürfnisse und zukünftigen Anforderungen seiner Kunden ausgerichtet ist.

Das Geschäftsmodell von BERRANG erlaubt seinen Kunden, das strategische und nachhaltige Potenzial ihrer Anwendungen optimal zu nutzen. Nicht nur, weil die lösbare Verbindung einen

nachhaltigen Ansatz hinsichtlich des Recyclings bietet, sondern weil BERRANG nachhaltige Lösungen für die Zukunft gemeinsam mit Lieferanten und Kunden konzipiert.

Diese Lösungen werden von der Designphase bis zur Serientauglichkeit, auch unter der Berücksichtigung der Reduktion von verwendeten Materialien, eingesetzten Werkstoffen und eingesetzter Energie, erarbeitet. BERRANG prüft mit seinen hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Markterfordernisse und untersucht weltweit die Herstellbarkeit und Beschaffung unter der Prämisse „ressourcenschonend, nachhaltig, preiswert“. Durch die permanente technische Optimierung von Bauteilen, durch die stetige Optimierung von Lieferwegen und durch innovative Produkte bietet BERRANG einen Wettbewerbsvorteil und trägt zur Steigerung der Produktivität der Kunden bei und begünstigt dabei Schritte zur Umweltentlastung. Mit dem Know-how und der Kombination der Kernkompetenzen von BERRANG sowie der weltweiten Präsenz können technische und logistische Einsparpotentiale umgesetzt werden.

Organisation und Standorte

BERRANG ist ein global tätiges Automobil- und Industriezulieferunternehmen. BERRANG ist durch eine dezentrale Organisation mit Zentraleinheiten geprägt. Die BERRANG-Gruppe ist an 12 Standorten in 5 Ländern und auf 3 Kontinenten aktiv.

Stammsitz der BERRANG Gruppe ist Mannheim. Standorte der Berrang SE befinden sich in Mannheim, München, Stuttgart, Freiburg, Hannover, Nürnberg und Chemnitz.

Zu den Tochtergesellschaften der Berrang Holding Verwaltungsgesellschaft mbH gehören:

- Dürkes & Obermayer GmbH,
- BERRANG Inc.,
- BERRANG France SARL,
- BERRANG Trading (Shanghai) Co., Ltd.,
- BERRANG Polska Sp.zo.o.

Im Berichtsjahr 2023 erwirtschaftete die BERRANG Gruppe einen Umsatz von ca. 370 Mio. € mit über 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit.

GRI 102-16, 403, 403-1

Das BERRANG-Managementsystem



Abbildung 5: Managementsystem

GRI 102-16; 102-31; 102-40; 102-42; 102-43; 102-44; 102-47

Nachhaltigkeits- und Unternehmensstrategie

Der Unternehmensstrategie von 2021 ist nach wie vor gültig und wird regelmäßig überprüft. BERRANG hat Nachhaltigkeit fest in der Unternehmensstrategie verankert und setzt sich sukzessive verschiedene Ziele in allen für BERRANG wesentlichen Handlungsfeldern, die den Transformationsprozess ermöglichen. Die Strategie beinhaltet Handlungsfelder für die Marktbearbeitung, für Human Ressource, Digitalisierung, nachhaltige Entwicklung und ökonomischen Erfolg. Der Fortschritt zur Erreichung der strategischen Ziele wird regelmäßig überprüft.



Abbildung 6: Unternehmensstrategie

Nachhaltiger Unternehmenserfolg bedeutet für die BERRANG Gruppe, neben der ökonomischen auch ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen, auch entlang der

Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, dauerhaft wert zu schaffen: ökonomisch, ökologisch und sozial, für Kunden genauso wie für Mitarbeiter, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Dieser Grundsatz ist in der Nachhaltigkeitsstrategie der BERRANG Gruppe verankert.



Abbildung 7: Unternehmensausrichtung Nachhaltigkeit

Wertschöpfungskette, soweit Einfluss darauf genommen werden kann.

Die Nachhaltigkeitsstrategie bei BERRANG wurde im Rahmen des Management- und Strategiemeeetings weiterentwickelt. Zentraler Schritt dieser Weiterentwicklung innerhalb der Nachhaltigkeitsstrategie ist die Ausrichtung auf die drei ESG-Dimensionen Environment (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung). Als Rahmen für die Umsetzung wurden sechs Handlungsfelder aus den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen definiert, an denen sich die Projekte und Maßnahmen, die einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten, orientieren. Dabei wurden für die BERRANG Gruppe die folgenden Sustainable Development Goals definiert.

- Förderung der Gesundheit und dem Wohlergehen
- Hochwertige Bildung, Aus- und Weiterbildung
- Nachhaltiges Wirtschaftswachstum und gute Arbeitsbedingungen
- Weniger Ungleichheit
- Nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion
- Maßnahmen zum Klimaschutz und der CO₂-Reduzierung



Abbildung 8: Sustainable Development Goals

Maxime dieser Weiterentwicklungsstrategie ist „**die Kraft der kleinen Schritte**“. Dabei sind wir davon überzeugt, dass jeder einzelne über sein nachhaltiges Verhalten im beruflichen sowie privaten Umfeld durch kleine Erfolge große Beiträge liefern kann. Projekte in kleinem Umfang mit konkreter Erfolgsmessung motivieren und bringen Beitrag zur weiteren nachhaltigen Ausrichtung des Unternehmens.

Beispielsweise hat BERRANG im Berichtszeitraum ein System initiiert, dass die Wertschöpfungskette bezüglich der Einhaltung des Code of Conduct monitoren wird. Das Monitoring zielt vor allem auf die Vereinbarkeit und Einhaltung von gesetzlichen Rahmenbedingungen und geltenden Standards ab wie zum

Beispiel bei den Themen Menschenrechte, Anti-Korruption, Umweltschutz, Ressourcenschonung, Konfliktmineralien, Cyber-Sicherheit, Zollsicherheitsprogramm, Arbeitssicherheit, Verantwortung in der Lieferkette, Qualitätsmanagement, Datenschutz- oder Gesundheits-Assessments.

Die verschiedenen Branchen, in denen BERRANG tätig ist, wie z.B. die Automobilbranche oder der Landtechniksektor, haben einen beträchtlichen ökologischen Fußabdruck und sind stark von vorgelagerter Wertschöpfung abhängig. Emissionen, der Einsatz von Konfliktmineralien und anderen kritischen Rohstoffen, Umweltverschmutzung und Menschenrechtsrisiken stehen besonders im Fokus. Mit dem Monitoring Tool schafft BERRANG ein Instrument, das beim gezielten Umgang mit den Nachhaltigkeitsrisiken und -chancen der Lieferkette unterstützt und für noch mehr Transparenz sorgt.

Darüber hinaus implementierte BERRANG das Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit gemäß dem Standard nach **ISO 45001** für ausgewählte Standorte in der BERRANG Gruppe.

GRI 102-40, 102-42, 102-43

Compliance und Stakeholdermanagement

BERRANG hält selbstverständlich bestehende Gesetze und Verordnungen, Vereinbarungen mit interessierten Parteien und



Abbildung 9: Stakeholder

Selbstverpflichtungen ein. Ein sparsamer und schonender Umgang mit Ressourcen und der effiziente Einsatz von Energie gehören für uns ebenso zu einer nachhaltigen Unternehmensführung.

Wirtschaftlichkeit steht für uns nicht im Widerspruch zu Nachhaltigkeit und Ökologie. Unsere langfristige und auf Generationen ausgerichtete Unternehmensstrategie trägt den Prinzipien der Rechnung.

Zur Förderung eines gemeinsamen Nachhaltigkeitsverständnisses beteiligt sich die BERRANG Gruppe in unterschiedlichen Initiativen und Verbänden mit dem Ziel, durch standardisierte Maßnahmen und Prozesse zu einem effektiven Nachhaltigkeitsmanagement beizutragen.

Die Organisation hat die verschiedenen Stakeholder-Gruppen einer Bewertung des Risikos auf die Auswirkungen auf die Marktposition unterzogen. Die Überprüfung der Stakeholder-Gruppen findet regelmäßig im Management- und Strategiemeeting statt. Auch in 2023 gab es in Bezug zur Wesentlichkeitsanalyse keine abweichenden Einschätzungen oder Bewertungen zum Vorjahresbericht. Als Ergebnis dieser Überprüfung kann die Einordnung der wesentlichen Themen und ihre Relevanz auf Geschäftsprozesse und Stakeholder wie folgt dargestellt werden.

GRI 102-47

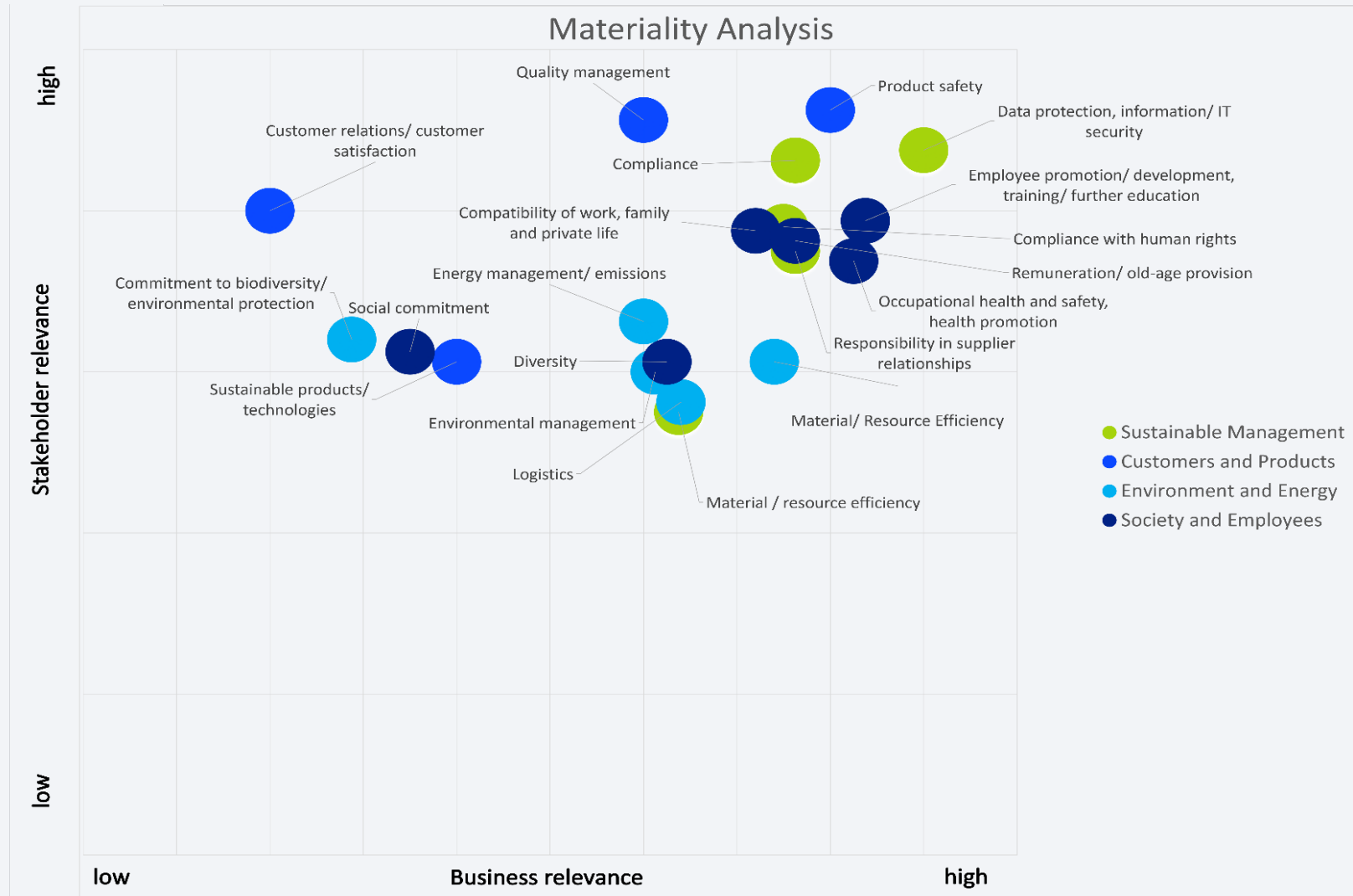


Abbildung 10: Wesentlichkeitsanalyse

Diese wesentlichen Themen sind sowohl für das Verständnis des Geschäftsverlaufs, des Geschäftsergebnisses und der Lage des Unternehmens als auch für das Verständnis der Auswirkungen auf nichtfinanzielle Aspekte relevant. Die wesentlichen Themen wurden definiert und von jedem Mitglied des Strategietreffens bewertet. Die Einzelbewertung ist in Abbildung 9: Wichtigkeitsanalyse zusammengefasst. BERRANG berücksichtigt Bedürfnisse der Stakeholder-Gruppen und bindet sie in Überlegungen für die Entwicklung der Organisation ein. Mit ihnen pflegt die BERRANG Gruppe darüber hinaus einen regelmäßigen engen Austausch. Zu den wichtigsten Stakeholdern zählen dabei Kunden, Mitarbeitende, Lieferanten sowie Verbände, sowie Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Zu den Instrumenten zählen u.a. durchgeführte Kundenzufriedenheitsmessungen oder regelmäßige Mitarbeiterinformationen.

GRI 102-17

Compliance

Compliance ist die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen, regulatorischer Standards und die Erfüllung von Unternehmen selbst gesetzter ethischer Standards und Anforderungen.

Auf diese Grundsätze sind die Geschäftsführung und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verpflichtet. Deren Einhaltung wird im Managementsystem gefordert und im Rahmen von Audits überwacht.

Sollten Geschäftspartner oder Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Verstößen gegen, die in der BERRANG Gruppe geltenden

Prinzipien integren Verhaltens Kenntnis erlangen, so hat BERRANG eigens dafür eine Compliance-Stelle eingerichtet. Um geeignete Maßnahmen einleiten zu können, kann hierzu unter compliance@BERRANG.de direkt mit der Compliance Stelle Kontakt aufgenommen werden.

	2021	2022	2023
Ethikbezogene Vorfälle			
<i>Ethics related incidents</i>	0	0	0
Whistleblowing-Verfahren			
<i>whistleblowing procedure</i>	0	0	0

Der Schutz von Persönlichkeitsrechten hat in der BERRANG Gruppe einen hohen Stellenwert. Bei der Verarbeitung der Daten von Geschäftspartnern und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird mit großer Umsicht und Sensibilität vorgegangen. Die entsprechenden Prozesse stimmen mit den jeweiligen Vorgaben des Datenschutzes überein. Bei BERRANG wurden die Datenschutzstandards insbesondere im Hinblick auf die Anforderungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) einem in der gesamten BERRANG Gruppe gültigen einheitlichen Datenschutzniveau angepasst. Der Datenschutzbeauftragte der BERRANG Gruppe erfüllt die ihm gesetzlich zugedachte Rolle. Er auditiert in regelmäßigen Abständen die Einhaltung des Datenschutzes bei BERRANG. Er berichtet direkt an die Geschäftsführung.

NACHHALTIGKEITSKENNZAHLEN

Nachhaltigkeits- und Umwelt-Rankings

Auch im Berichtsjahr 2023 hat die BERRANG Gruppe weiter an der Verbesserung von Nachhaltigkeitsaspekten gearbeitet. Dabei ist besonders hervorzuheben, dass diese kontinuierliche Verbesserung auch in den Bewertungen von Nachhaltigkeitsratings und -rankings Anerkennung

findet. Die führenden Ratingagenturen wie z.B. NQC oder EcoVadis Scorecard vergaben entsprechend sehr guter Bewertungen. In 2023 wurde BERRANG beispielsweise erneut mit der EcoVadis Silbermedaille ausgezeichnet. EcoVadis erstellt Ratings von Unternehmen mit den Schwerpunktthemen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik (u.a. gesellschaftliche Verantwortung) sowie nachhaltige Beschaffung.



Abbildung 11: EcoVadis Ranking

GRI 102-9; 102-16; 204-1

Verantwortung in der Lieferkette

Unser nachhaltiges Handeln prägt auch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. BERRANG greift auf eine große Zahl an qualifizierten Lieferanten zurück. Dabei handelt es sich im Wesentlichen um Hersteller von Schrauben und mechanischer Verbindungstechnik nach Norm und Zeichnung. Grundlage der Zusammenarbeit zwischen BERRANG und den Lieferanten bildet die gegenseitige Erbringung von Leistungen, wobei die vereinbarte Qualität Bedingung ist. Im Rahmen unserer Lieferantenauswahl findet die Beachtung der Prinzipien integren Verhaltens ebenfalls Berücksichtigung. Dazu gehört auch, dass unsere Lieferanten sicherstellen, dass die Nutzung und der Verkauf von „Conflict Minerals“ Konflikte nicht unterstützt. BERRANG legt die grundsätzlichen Anforderungen an Lieferanten für direkte (in BERRANG Produkte eingehende) Materialien, Teile, Komponenten und Unterbaugruppen im Hinblick auf deren Verantwortlichkeit für eine konfliktfreie Beschaffung fest. Dabei müssen sich unsere Lieferanten verpflichten, die Einhaltung dieses Verhaltenskodex bei ihren Lieferanten in der Lieferkette bestmöglich zu fördern.

Seit vielen Jahren ist die Unterzeichnung des Verhaltenskodex Voraussetzung als Lieferant bei BERRANG zugelassen zu werden. Die Bestrebungen BERRANGs die Anforderungen nachhaltigen und integren Verhaltens in der Lieferkette weiterzugeben sind zielführend. Im Berichtsjahr beträgt der Anteil von Lieferanten mit unterschriebenen Verhaltenskodex bzw. eigenen Verhaltensrichtlinien, die von BERRANG akzeptiert werden, **98,03%**.

Die positive Entwicklung ist Ergebnis des strengen Lieferantenzulassungsprozesses und des engen Monitorings. Bei den Lieferanten, die noch keine unterschriebenen Verhaltenskodex vorlegen konnten, handelt es sich um von Kunden vorgeschriebene Lieferanten.

	2021	2022	2023
Anteil Lieferanten mit unterzeichnetem Lieferantenkodex			
<i>Share of suppliers with signed supplier codex</i>	95,80%	97,70%	98,03%

Tabella 2: Unterzeichnete Lieferantenkodex

BERRANG achtet bei der Lieferantenauswahl darauf, dass - technische und wirtschaftliche Sinnhaftigkeit vorausgesetzt - aus lokalen Lieferquellen beschafft wird. Durch BERRANGs nachhaltigen Anforderungen und die Konsolidierung in der Beschaffung vermeidet BERRANG zudem nicht notwendige Transportwege.

Die positive Entwicklung ist auch darauf zurückzuführen, dass BERRANG durch bewusstseinsfördernde Maßnahmen hinsichtlich Nachhaltigkeit auf seine Lieferanten einwirkt.

Im Berichtsjahr 2023 hat BERRANG **IntegrityNext** als Instrument zum Monitoring der Lieferketten eingeführt. Mit IntegrityNext werden gesetzliche ESG-Anforderungen überwacht. Zudem können Risiken früher erkannt und gemanagt werden und die Nachhaltigkeit in der Lieferkette weiter optimiert werden.



Abbildung 13: Spektrum

Produkte, Kundenbeziehungen & Kernkompetenzen

Die Kunden von BERRANG zählen zu den technologischen Marktführern in den definierten Industriebereichen wie zum Beispiel Automotive, Landtechnik, Maschinenbau, Medizintechnik, Nutzfahrzeuge oder Luftfahrt. Durch beständige Weiterentwicklung qualifiziert sich BERRANG regelmäßig auch als Partner neuer und aufstrebender Branchen, zum Beispiel in der E-Mobilität. BERRANG ist seinen Kunden ein zuverlässiger Partner, der auf die Bedürfnisse und zukünftigen Anforderungen seiner Kunden ausgerichtet ist. Das Geschäftsmodell von BERRANG erlaubt seinen Kunden, das strategische und nachhaltige Potenzial ihrer Anwendungen optimal zu nutzen. Nicht nur, weil die lösbare Verbindung einen nachhaltigen Ansatz hinsichtlich des Recyclings bietet, sondern weil BERRANG nachhaltige Lösungen für die Zukunft gemeinsam mit Lieferanten und Kunden konzipiert. Diese Lösungen werden von der Designphase bis zur Serientauglichkeit, auch unter der Berücksichtigung der Reduktion von verwendeten Materialien, eingesetzten Werkstoffen und eingesetzter Energie, erarbeitet. BERRANG prüft mit seinen hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Markterfordernisse und untersucht weltweit die Herstellbarkeit und Beschaffung unter der Prämisse „ressourcenschonend, nachhaltig, preiswert“. Durch die permanente technische Optimierung von Bauteilen, durch die stetige Optimierung von Lieferwegen und durch innovative Produkte bietet BERRANG einen Wettbewerbsvorteil und trägt zur Steigerung der Produktivität der Kunden bei

und begünstigt dabei Schritte zur Umweltentlastung. Mit dem Know-how und der Kombination der Kernkompetenzen von BERRANG sowie der weltweiten Präsenz können technische und logistische Einsparpotentiale umgesetzt werden. Zur näheren Detaillierung verweisen wir auf www.berrang.de oder auf den Nachhaltigkeitsbericht 2022.

UMWELT UND ENERGIE

Umwelt und Biodiversität

BERRANG betreibt ein Umweltmanagementsystem nach **DIN EN ISO 14001**, das regelmäßig auditiert wird, um die Einhaltung aktueller Standards sicherzustellen. Unser Ziel ist es, die Umweltauswirkungen unserer Geschäftsaktivitäten so gering wie möglich zu halten und das Umweltmanagementsystem kontinuierlich zu verbessern, um eine fortlaufende Steigerung der Umweltleistung zu erreichen.

Die Geschäftsführung unterstützt aktiv Führungskräfte sowie alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei, die Wirksamkeit des Umweltmanagementsystems zu fördern. Durch gezielte Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen vermitteln wir allen Beschäftigten die Bedeutung eines verantwortungsvollen Umgangs mit natürlichen Ressourcen und deren Einfluss auf unsere Geschäftstätigkeit.

Unsere Kernprodukte – mechanische Verbindungselemente – sind von Natur aus ressourcenschonend, da sie häufig für lösbare Verbindungen verwendet werden und somit ideal für Recyclingprozesse geeignet sind. Recycelte Stahlerzeugnisse werden immer der Neugewinnung von Stahl im Schmelzprozess hinzugegeben in Anlehnung an „Circular Economy“. Auch die Gestaltung unserer Gebäude und Grundstücke erfolgt unter Berücksichtigung der Anforderungen an die Biodiversität, wo immer

dies möglich ist. Die Förderung der Artenvielfalt liegt uns besonders am Herzen: An unserem Standort in Mannheim haben wir beispielsweise ein Biotop für die gefährdete Mauereidechse geschaffen. Zur Pflege dieses Biotops setzen wir eine Ziegenherde ein, die die Grünfläche im Einklang mit dem natürlichen Lebensraum der Eidechsen pflegt.

Zusätzlich leisten wir durch die Anlage von Wildblumenwiesen einen wichtigen Beitrag zum Insektenschutz. Mittlerweile sind hier seltene Vögel wie der Distelfink wieder auf dem Firmengelände zu sehen. Um die Artenvielfalt weiter zu fördern, haben wir Nistplätze für Wildbienen eingerichtet.

Im Rahmen unserer Strategie „Die Kraft der kleinen Schritte“ setzen wir an allen Standorten der BERRANG Gruppe Projekte zur Förderung der Nachhaltigkeit um. Ein Beispiel dafür ist die erfolgreiche Reduzierung der CO₂-Emissionen bei der eigenen Energieerzeugung am Standort Mannheim. Dabei wurden weitere Optimierungen der Einstellungen am Blockheizkraftwerk vorgenommen und gleichzeitig die Auslastung des Blockheizkraftwerkes erhöht, um beim Heizen eine maximale Strommenge für den Eigenverbrauch zu produzieren. Die eingeleitete Maßnahme führte zu einer Einsparung von ca. 90 tCO₂ im Berichtsjahr. Darüber hinaus wurden an verschiedenen Standorten die konsequente Umrüstung auf LED-Beleuchtung weitestgehend

abgeschlossen, was eine Einsparung von über 85.000 kWh/Jahr zur Folge haben wird.

Im Zuge eines Bewusstseinsstrainings im Umgang natürlicher Ressourcen wurden alle Nutzer der BERRANG Fahrzeugflotte im Berichtsjahr 2023 mit einem Fahrtraining geschult. Das ADAC-ECO-Fahrertraining zeigte, dass ohne bedeutenden Zeitverlust Einsparungen des Spritverbrauchs, der Verschleißkosten und der CO₂-Emissionen von bis zu 20 % realisierbar sind – vor allem innerorts und auf Landstraßen.

Im Zuge der Erneuerung der Nutzfahrzeugflotte wurde in 2023 ein weiterer emissionsarmer Sprinter der neusten Technologie in den Fuhrpark integriert. Sein Einsatz ermöglicht es Touren mit kleinen Ladegewichten effizient und mit niedrigem Schadstoffausstoß zu absolvieren.



Abbildung 14: Umweltschonung

Energie

Als Familienunternehmen fühlen wir uns den nächsten Generationen verpflichtet. BERRANG hat 2016 ein Energiemanagementsystem etabliert und die **ISO 50001** Zertifizierung bestanden. Ziel des Systems ist es, Energie effizienter zu nutzen und Einsparpotenziale im Bereich der Energienutzung kontinuierlich zu identifizieren und umzusetzen. Dabei hat sich gezeigt, dass der Energieverbrauch in unseren Prozessen kein grundlegender Faktor ist und es daher schwierig ist, jährlich Energieeinsparpotenziale zu realisieren. Wenn unser Gebäude eine Investition der letzten 5 bis 10 Jahre ist und im Kontext hoher Energieeffizienz gebaut wurde, sind weitere Einsparpotenziale besonders schwer zu realisieren. Daher haben wir nach Ablauf der **ISO 50001**-Zertifizierung im Oktober 2019 das Energiemanagementsystem von **ISO 50001 auf DIN 16247 umgestellt**. Es hat sich gezeigt, dass dadurch das Energiemanagement an unsere Bedürfnisse angepasst wird. Statt jährlicher Energieaudits besuchen nun unabhängige Energieberater die verschiedenen Standorte, um dort den Energieverbrauch zu analysieren und wo möglich und wirtschaftlich sinnvoll Energiesparoptionen aufzuzeigen. Der erste Überprüfungszyklus wurde im Berichtsjahr 2022 abgeschlossen. Es wurden Maßnahmen definiert, die in 2023 umgesetzt werden.

Durch den Energieträgermix sind 59,4% der Energie durch erneuerbare Energien gedeckt. Durch das von BERRANG am Standort Mannheim betriebene Blockheizkraftwerk erzeugt

BERRANG selbst Strom. Dank der effizienten Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) ist eine minimierte CO₂-Emission die Folge. Mit dem Blockheizkraftwerk leistet BERRANG einen wertvollen Beitrag zum Umweltschutz, schont die Ressourcen und reduziert laufende Energiekosten. Im Berichtszeitraum wurden an allen Standorten die Umstellung auf LED-Beleuchtung weiter vorangetrieben.

Verbrauchszahlen innerhalb der Organisation	Einheit	2021	2022	2023	Δ 2022/2023
<i>Internal consumption figures</i>	<i>unit</i>				
Stromverbrauch <i>electricity used</i>	kWh	2.120.907	2.147.078	2.129.215	-0,83%
Brennstoffbezug <i>fuel purchased</i>	kWh	4.928.239	4.149.971	3.733.931	-10,03%
Brennstoffverbrauch BHKW <i>fuel used for CHP</i>	kWh	2.083.940	1.748.275	1.600.267	-8,47%
Verbrauch Heizung/ FTE's <i>amount heating/ FTE'S</i>	kWh	4.814	3.833	3.254	-15,11%
Verbrauch Strom/ FTE'S <i>amount energy/ FTE'S</i>	kWh	3.590	3.427	3.247	-5,24%

Tabelle 3: Verbrauchszahlen innerhalb der Organisation

Diese Effekte stellten sich vor allem ein aufgrund der weiteren Optimierung des BHKW. Zudem wurden die Temperatureinstellungen in den Arbeitsbereichen optimiert. Ebenso waren die klimatischen saisonalen Bedingungen im Berichtsjahr 2023 förderlich hinsichtlich Ressourcenschonung.

Verbrauchszahlen außerhalb der Organisation	Einheit				Δ
<i>external consumption figures</i>	<i>unit</i>	2021	2022	2023	2022 /2023
Treibstoffbezug PKW					
<i>fuel cars purchased</i>	l	11.620	12.561	17.212	37,03%
Treibstoffbezug NFZ					
<i>fuel commercial vehicles purchased</i>	l	33.652	31.768	42.246	32,98%
Kartonage-/Papierverbrauch pro 1€-Umsatz	kg/€	0,015	0,014	0,012	-14,29%
<i>cardboard amount per 1€-sales</i>					

Tabelle 4: Verbrauchszahlen außerhalb der Organisation

Der Treibstoffbezug für Fahrzeuge verzeichnete einen geplanten Anstieg. Nach der Coronapandemie waren Geschäftsreisen wieder uneingeschränkt möglich und wurden zur Förderung der Geschäftstätigkeit genutzt. Der Treibstoffbezug bei Nutzfahrzeugen geht einher mit dem Umsatzwachstum und der notwendigen Belieferung der Kunden.

Erfreulich ist die Entwicklung des Papierverbrauchs zu sehen. Es konnten im Berichtszeitraum erfolgreiche Projekte zur Verpackungsumstellungen auf Mehrwegbehältersysteme umgesetzt werden.

Wasser

BERRANG achtet auf den schonenden Umgang mit Wasser. So hat BERRANG bei der Gestaltung seiner Standorte, beispielsweise in Mannheim oder München, darauf geachtet, dass die gesamte Dachflächenentwässerung über Sickergräben oder Rigo- len dem natürlichen Kreislauf zurückgeführt wird. Die Bewässe- rung von Ziergrünanlagen wird über das in einer Regenwass- erzisterne gespeicherte Wasser vorgenommen. Darüber hinaus wird bei der Modernisierung der Gebäude stets darauf geachtet, sinnvolle und nachhaltige Instrumente zur Reduzierung des Wasserverbrauches zu integrieren wie zum Beispiel automati- sche Spülregler.

Wasserverbrauch	Einheit				
<i>water consumption</i>	<i>unit</i>	2021	2022	2023	Δ 2022 / 2023
Gesamt					
<i>Total</i>	m ³	2.674	3.452	3.210	-7,01%

Tabelle 5: Wasserverbrauch

Emission

Emissionen <i>emissions</i>	Einheit		2021			2022		2023		Δ 2022 /2023
		<i>unit</i>								
Emissionen Gebäude <i>emissions building</i>	CO ₂	to	1.551	1.477,23	1.423				-3,65%	
Scope 1 Emissionen <i>scope 1 emissions</i>	CO ₂	to	900	767	740				-3,46%	
Scope 2 Emissionen <i>scope 2 emissions</i>	CO ₂	to	813	862	873				1,29%	
Scope 1&2 Emissionen gesamt <i>scope emissions total</i>	CO ₂	to	1.713	1.629	1.614				-0,95%	
Emissions PKW <i>emissions cars</i>	CO ₂	to	30,7	33,4	45,1				34,94%	
Emission NFZ <i>Emissions commercial vehicles</i>	CO ₂	to	81,5	70,6	98,6				39,72%	
Emissionen Scope gesamt / gelieferte Teile <i>emissions scope total / delivered parts</i>	kg CO ₂ / parts		0,00062	0,00056	0,00054				-3,17%	
Emissionen Scope gesamt / Warenbewegung <i>emissions scope total / goods movement</i>	kg CO ₂ / Pos.		1,74	1,63	1,67				2,73%	

Tabelle 6: Emissionskennzahlen

Insgesamt befinden sich die Emissionszahlen auf einem sehr geringen Niveau. Auch hier ist der Vorjahresvergleich nicht repräsentativ aufgrund der verschiedenen durch die Pandemie hervorgerufenen Einflüsse.

Es ist positiv zu bewerten, dass sich die Scope1&2 Emissionen in 2023 in der BERRANG-Gruppe erneut verbessert haben. Dazu haben Optimierungen des Heizverhaltens an vielen Standorten beigetragen. Hinzu kamen Anpassungen in den Betriebszeiten von Heiz-/Lüftungs- und Kühlzyklen.

Der Anstieg der Emissionen unserer Fahrzeuge entspricht dem geplanten Anstieg des Treibstoffbezugs. Im Vergleich zu 2019, vor der Corona-Pandemie, haben sich die Emissionen der Nutzfahrzeuge um rund 11% verbessert (2019: 111,4 to/CO₂) bei den PKW haben wir nahezu die gleichem Emissionen wie vor der Pandemie (2019: 45,3 to/CO₂)

BERRANG arbeitet aktiv an der Reduzierung der CO₂ Emissionen. BERRANG hat sich zum Ziel gesetzt seinen CO₂-Fußabdruck bis zum Jahr 2025 um 25%* zu reduzieren. Es ist beabsichtigt im Jahr 2030 eine Reduzierung von -50%* zu erzielen.

BERRANG strebt an 2039 CO₂- neutral zu sein für die Scope 1 & Scope 2 - KPI.

GESELLSCHAFT, MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Unter den interessierten Parteien gehören unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die Gesellschaft, in der wir uns bewegen, zu den wichtigsten. Ihren Interessen tragen wir durch zahlreiche Maßnahmen Rechnung.

Für uns als familiengeführtes Unternehmen ist der gegenseitige Respekt voreinander das Grundprinzip menschlichen Zusammenlebens und Arbeitens. Unsere Werte sind für uns verbindlich und werden von uns und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gelebt. Insbesondere auf die nachfolgenden Prinzipien legen wir großen Wert.

Social Responsibility



Unterstützung für Mitarbeiter mit Kindern zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Kapital. Daher haben wir im Jahr 2023 beschlossen, verstärkt jene Mitarbeiter zu unterstützen, die Kinder haben, um ihnen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu erleichtern. In Europa und den USA bieten wir nun einen Zuschuss zu den Kinderbetreuungskosten an, der unseren Mitarbeitern eine wichtige finanzielle Entlastung bietet.

Diese Maßnahme ist Teil unseres Engagements, ein familienfreundliches Arbeitsumfeld zu schaffen und sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter die bestmögliche

Unterstützung erhalten, um ihre beruflichen und familiären Verpflichtungen in Einklang zu bringen.

Unser soziales Engagement endet nicht an der Firmentür. Wir



Abbildung 15: Kleinbus

setzen uns aktiv dafür ein, einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaften zu nehmen, in denen wir tätig sind. Ein Beispiel dafür ist unsere Unterstützung beim Kauf eines Personentransport-Kleinbusses an unserem Standort in Breslau, Polen.

Mit dieser Maßnahme haben wir einen maßgeblichen Beitrag dazu geleistet, dass Mitarbeiter einer Behindertenwerkstatt einfacher und sicherer zur Arbeit gelangen können. Der neue Kleinbus ermöglicht es diesen Mitarbeitern, ihre täglichen Arbeitswege komfortabler und effizienter zu bewältigen. Dies stellt einen wichtigen Beitrag zur Integration und Teilhabe von Menschen mit Behinderungen am Arbeitsleben dar.

Durch solche Initiativen unterstreichen wir unser Engagement für Integration und Gemeinschaft, sowohl innerhalb als auch

außerhalb unseres Unternehmens. Wir sind stolz darauf, einen positiven Unterschied im Leben der Menschen zu machen.

BERRANG Ausbildungstage 2023

Nach einer fünfjährigen, coronabedingten, Pause fanden im Oktober 2023 endlich wieder die BERRANG-Ausbildungstage statt.

Insgesamt waren wir mit 60 Auszubildenden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Sauerland unterwegs, um praktische Einblicke bei produzierenden Partnerunternehmen gewinnen zu können.

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten wichtige Kenntnisse in diversen Produktionsverfahren wie Schraubenfertigung, Dreherei, Drahtbiegung, Federringe-Herstellung, Kunststoffverarbeitung und Stanzereien gewinnen. Unser Angebot wurde durch die Teilnahme von einer Galvanik, einer Härterei und eines Sortierers sinnvoll abgerundet. Im Anschluss an jede Schulung wurde ein kleiner Test durchgeführt um den Lernerfolg zu dokumentieren.

Integres Verhalten

In einer Gesellschaft ist es notwendig, Verantwortung zu übernehmen. Somit bekennen wir uns zu unserer sozialen Verantwortung, der Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, unseren Geschäftspartnern und nicht zuletzt auch dem Gemeinwohl. Wir stehen zu unseren Werten und Prinzipien und richten unser Handeln danach aus.

Als Unternehmensgruppe, deren Muttergesellschaft ein tarifgebundenes Unternehmen im Geltungsbereich des Grundgesetzes der Bundesrepublik Deutschland ist, messen wir folgenden Grundsätzen eine besondere Bedeutung bei:

- der Achtung der Menschenwürde;
- dem Schutz der Menschenrechte

Aus diesen Prinzipien resultieren

- die Achtung grundlegender Arbeitnehmerrechte, insbesondere der Vereinigungsfreiheit und des Rechts auf Kollektivverhandlungen;
- die Vermeidung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung;
- die Ablehnung von Zwangs- und Kinderarbeit;
- die Ablehnung von Menschen- und Organhandel

Darüber hinaus messen wir

- dem nachhaltigen Umweltschutz;

- der Bekämpfung von Korruption
große Bedeutung bei.

Wir achten und respektieren die Persönlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Geschäftspartner.

Es ist für uns eine Selbstverständlichkeit, geltende Gesetze und Bestimmungen einzuhalten und uns an

- der UN-Resolution 217 A (III): Allgemeine Erklärung der Menschenrechte
- dem Übereinkommen der Vereinten Nationen über die Rechte des Kindes (UN-Kinderrechtskonvention)
- dem Übereinkommen der Vereinten Nationen gegen Korruption
- der UN-Resolution 317 (IV): Konvention zur Unterbindung des Menschenhandels

zu orientieren. Wir wirken unter anderem durch entsprechende vertragliche Vereinbarungen darauf hin, dass nicht nur wir, sondern auch unsere Geschäftspartner diesen Prinzipien folgen.

ges

GRI 102-11, 403

Arbeitssicherheit

Nur in einer guten Arbeitsumgebung lassen sich gute Erfolge erzielen. Daher legt die BERRANG Gruppe Wert auf eine kontinuierliche Modernisierung der Arbeitsumgebung. Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein sicheres, gesundes und an den neuesten Erkenntnissen der Arbeitsplatzgestaltung ausgerichtetes Arbeitsumfeld. So fördern wir Gesundheit, Motivation und Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die BERRANG Gruppe fördert die Eigenverantwortung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und gestaltet das Arbeitsumfeld so, dass es zum Erhalt der langfristigen Gesundheit und der Leistungsfähigkeit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beiträgt.

Unser Ziel ist es, die Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Ausübung ihrer Arbeit, also die Beherrschung und Vermeidung von Gefahren für ihre Sicherheit und Gesundheit, zu gewährleisten.

Hierzu befolgen wir die gesetzlichen Vorgaben und treffen Maßnahmen

- zur Verhütung von Unfällen bei der Arbeit,
- zur Minimierung von arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren,
- zur menschenwürdigen Gestaltung von Arbeitsplätzen und Arbeitsinhalten sowie
- für den vorbeugenden Gesundheitsschutz.

Dabei stellen wir sicher, dass nicht nur die jeweiligen Rechtsgrundlagen eingehalten werden, sondern darüber hinaus auch Erfahrungen und Erkenntnisse zur Verbesserung der Arbeitssicherheit und des vorbeugenden Gesundheitsschutzes umgesetzt werden. Ebenso trägt BERRANG zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele Sustainable Development Goals (SDGs) Punkt 8 -Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) bei.

Es werden regelmäßig sowohl interne als auch externe Audits durchgeführt. Ausgewählte Standorte sind nach **ISO 45001** für das Arbeits- und Gesundheitsmanagementsystem zertifiziert.

Gesundheit

Für den Erfolg der BERRANG Gruppe sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entscheidend. Gesundheit und Leistungsfähigkeit unserer Beschäftigten sind für uns daher von besonderer Bedeutung. Zu den bereits hohen Standards für das Wohlergehen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kommt für uns als Arbeitgeber die Notwendigkeit hinzu, auf den Wandel der Lebensstile und die Bedürfnisse einer sich ändernden und alternenden Gesellschaft flexibel zu reagieren.

Unser Arbeits- und Gesundheitsschutz umfasst daher ein ganzheitliches Gesundheitsmanagement, Arbeitssicherheit und Ergonomie, moderne Arbeitszeitmodelle und ein Angebot gesunder Ernährung in unseren Standorten. Im Berichtsjahr wurden beispielsweise Fitnesskooperationen an verschiedenen Standorten wie in Hannover oder Freiburg ausgerollt.

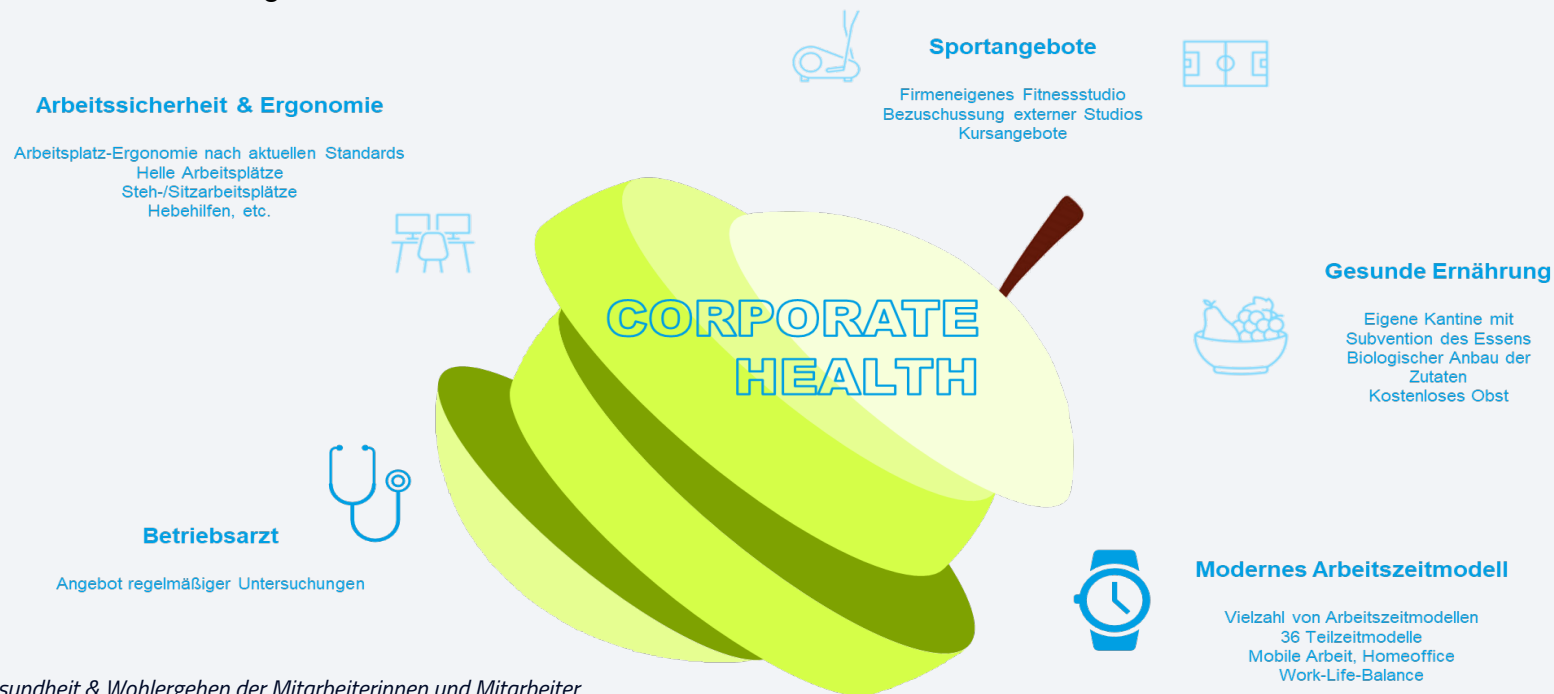


Abbildung 16: Gesundheit & Wohlergehen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

GRI102-8,102-41

Mitarbeiterkennzahlen auf einen Blick*Employee key figures at a glance***Nach Standorten**

<i>By location</i>	2021	2022	2023
Europe	557	586	622
USA	49	54	57
China	25	25	27

Anteil der Beschäftigten nach Beschäftigungsart*Proportion of employees by type of employment*

Vollzeit <i>Full-time</i>	78,70%	80,10%	78,61%
Teilzeit <i>Part-time</i>	14,30%	15,53%	15,69%
Azubi <i>Apprentices</i>	6,10%	4,37%	5,70%

Anteil der Beschäftigten nach Arbeitsvertrag*Proportion of employees by to employment contract*

Befristet (alle Standorte) <i>Temporary (all locations)</i>	1,70%	4,74%	2,53%
Unbefristet (alle Standorte) <i>Permanent (all locations)</i>	98,30%	95,26%	97,47%

Anteil der Beschäftigten nach Tarifvertrag*Proportion of employees covered by collective agreements*

Anteil der Beschäftigten, die unter Tarifvertrag fallen <i>Proportion of employees covered by collective wage agreements</i>	80,00%	77,10%	77,10%
--	--------	--------	---------------

Tabelle 7: Mitarbeiterkennzahlen

GRI 102-41, 403-2, 403-9, 404-1, 404-2, 405-1



Abbildung 17: Mitarbeiterkennzahlen

Weiterbildung

Die individuellen Fähigkeiten und Stärken unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind grundlegend für die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

Daher verfolgt BERRANG ein Schulungsprogramm zur Qualifikation und Weiterentwicklung seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit

- Sprachkursen
- technischen Weiterbildungen
- Weiterbildung zur Entwicklung von Führungsverhalten
- Compliance
- interkulturelles Training

Im Jahr 2023 stieg das Angebot an Weiterbildungen und Qualifizierungsmaßnahmen deutlich gegenüber dem Vorjahr an.

Sonstige betriebliche Leistungen

Im Jahr 2023 stellte BERRANG u.a. folgende betriebliche Leistungen, aus denen die Mitarbeiter wählen konnten.

- BERRANG - ein tarifgebundener Arbeitgeber
- BERRANG - fördert betriebliche Altersversorgung
- BERRANG - bezuschusst Direkt- oder Pensionskassenversicherungen

- BERRANG bezuschusst Bausparverträge durch vermögenswirksame Leistungen
- BERRANG hat das Jobticket
- BERRANG bietet moderne & ergonomische Arbeitsplätze
- BERRANG bietet die Möglichkeiten zu mobilem Arbeiten

Alle Corporate Benefits im Überblick sind auf der Website unter [BERRANG Corporate Benefits](#) zu finden.

Mitgliedschaften

BERRANG ist als Mitglied in verschiedenen Verbänden und Interessensgruppen vertreten.

Die folgende Auflistung gibt eine Übersicht der Mitgliedschaften:

- Fachverband des Schrauben-Großhandels e.V. (FDS)
- Verband für Dienstleistung, Groß- und Außenhandel Baden-Württemberg e.V. (VDGA)
- Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW)
- Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
- Deutsches Institut für Normung e.V. (DIN)
- Arbeitgeberverein
- Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar (IHK)

ALLGEMEINE ANGABEN - GRI Inhaltsindex

GRI Inhaltsindex (GRI 2018)	Seite	Kommentar
<i>GRI Content Index</i>	<i>page</i>	<i>Comment</i>
GRI 101 Grundlagen <i>Basics</i>	7	
GRI 102 Allgemeine Angaben <i>General disclosures</i>	9	
GRI 102-1 Name der Organisation <i>Name of the organization</i>	6-9, 11-13	
GRI 102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen <i>Activities, brands, products and services</i>	8, 12, 13, 23-25	
GRI 102-3 Hauptsitz der Organisation <i>Headquarters of the organization</i>	12, 13	
GRI 102-4 Betriebsstätten <i>Operating sites</i>	9, 11-13	
GRI 102-5 Eigentumsverhältnisse und Rechtsform <i>Ownership and legal form</i>	9, 11-13,	
GRI 102-6 Belieferte Märkte <i>Markets served</i>	9, 11-13, 23	
GRI 102-7 Größe der Organisation <i>Size of the organization</i>	9-13	
GRI 102-8 Information zu Angestellten und sonstigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern <i>Information on salaried employees and other employees</i>	10, 38, 39	
GRI 102-9 Lieferkette <i>Supply chain</i>	13, 14, 22-24	
GRI 102-10 Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette <i>Significant changes to the organization and its supply chain</i>	11, 13	Umfirmierung / changing company structure: Karl Berrang GmbH --> Berrang SE & Berrang Holding Verwaltungsgesellschaft mbH
GRI 102-11 Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip <i>Precautionary approach or principle</i>	16, 32-37	
GRI 102-12 Externe Initiativen <i>External initiatives</i>	25, 32-35,	
GRI 102-13 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen <i>Membership in associations and interest groups</i>	39	
GRI 102-14 Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	6-9	

<i>Declaration by the chief operating decision maker</i>		
GRI 102-16 Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen <i>Values, principles, standards and norms of behavior</i>	6-9, 12-14, 16-17, 21-23, 34-35	
GRI 102-17 Verfahren zu Beratung und Bedenken in Ethik <i>Procedures for advice and concerns about ethics</i>	20	
GRI 102-18 Führungsstruktur <i>Management structure</i>	6-9, 12	
GRI 102-20 Zuständigkeit auf Vorstandsebene für ökonomische, ökologische und soziale Themen <i>Responsibility at Management Board level for economic, ecological and social issues</i>	34	
GRI 102-31 Überprüfung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen <i>Review of economic, environmental and social topics</i>	12-15, 20, 34	
GRI 102-40 Liste der Stakeholder-Gruppen <i>List of stakeholder groups</i>	17-19	
GRI 102-41 Tarifverhandlungsvereinbarungen <i>Collective bargaining agreements</i>	38, 40	
GRI 102-42 Ermittlungen und Auswahl der Stakeholder <i>Stakeholder identification and selection</i>	18, 24	
GRI 102-43 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern <i>Approach to stakeholder engagement</i>	18-19; 32	
GRI 102-44 Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen <i>Key topics and concerns raised</i>	20	
GRI 102-45 Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten <i>Entities included in the consolidated financial statements</i>	Nicht relevant/not relevant	
GRI 102-47 Liste der wesentlichen Themen <i>List of material topics</i>	19	
GRI 102-48 Neudarstellung von Informationen <i>Restatement of information</i>	Nicht relevant/not relevant	
GRI 102-49 Änderungen bei der Berichterstattung <i>Changes in reporting</i>	11	Umfirmierung / changing company structure: Karl Berrang GmbH --> Berrang SE & Berrang Holding Verwaltungsgesellschaft mbH
GRI 102-50 Berichtszeitraum <i>Reporting period</i>	7-9	
GRI 102-51 Datum des letzten Berichts <i>Date of last report</i>	7-9, 24	2022
GRI 102-52 Berichtszyklus <i>Reporting cycle</i>	7-9	

GRI 102-53 Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht <i>Contact for questions about the report</i>	7-9	
GRI 102-54 Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards <i>Statement on reporting in accordance with the Standards</i>	7-9	
GRI 102-56 Externe Prüfung <i>External audit</i>	7-9,21	Keine externe Überprüfung / no external verification
GRI 204 Beschaffungspraktiken <i>Procurement practices</i>		
GRI 204-1 Beschaffungspraktiken <i>Procurement practices</i>	22-23, 26	
GRI 302 Energie <i>Energy</i>		
GRI 302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation <i>Energy consumption within the organization</i>	27	
GRI 302-2 Energieverbrauch außerhalb der Organisation <i>Energy consumption outside the organization</i>	28	
GRI 303 Wasser und Abwasser <i>Water and wastewater</i>		
GRI 303-5 Wasserverbrauch <i>Water consumption</i>	30	
GRI 304 Biodiversität <i>Biodiversity</i>		
GRI 304-3 Geschützte oder renaturierte Lebensräume <i>Protected or restored habitats</i>	6, 25-26	
GRI 304-4 Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind <i>Species on the International Union for Conservation of Nature (IUCN) Red List and national lists of protected species occurring in areas affected by operations</i>		Nicht relevant/not relevant
GRI 305 Emissionen <i>Emissions</i>		
GRI 305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1) <i>Direct GHG emissions (Scope 1)</i>	31	
GRI 305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2) <i>Indirect energy-related GHG emissions (Scope 2)</i>	31	
GRI 305-3 Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3) <i>Other indirect GHG emissions (Scope 3)</i>	31	
GRI 305-5 Senkung der THG-Emissionen	31	

Reduction of GHG emissions

GRI 401 Beschäftigung	
<i>Employment</i>	
GRI 401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	38
<i>New employee hires and employee turnover</i>	
GRI 403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	13
<i>Occupational health and safety</i>	
GRI 403-1 Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	13
<i>Occupational health and safety management system</i>	
GRI 403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	36-39
<i>Hazard identification, risk assessment and incident investigation</i>	
GRI 403-3 Arbeitsmedizinische Dienste	36-39
<i>Occupational health services</i>	
GRI 403-4 Mitarbeiterbeteiligung Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	36-39
<i>Employee participation Occupational health and safety</i>	
GRI 403-5 Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	32-33
<i>Employee training on occupational health and safety</i>	
GRI 403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	36-39
<i>Promotion of employee health</i>	
GRI 403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	38
<i>Work-related injuries</i>	
GRI 404 Aus- und Weiterbildung	32
<i>Education and training</i>	
GRI 404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	38-39
<i>Average hours of training and education per year per employee</i>	
GRI 404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	38-39
<i>Programs to improve employee skills and transition assistance</i>	
GRI 405 Diversität und Chancengleichheit	
<i>Diversity and equal opportunity</i>	
GRI 405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	38
<i>Diversity in governance bodies and among employees</i>	

IMPRESSUM

Bei Rückfragen zu diesem Bericht stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

BERRANG SE

Paul Hofmann

Geschäftsführung

Elsa-Brändström-Straße 12

68229 Mannheim

E-Mail: compliance@berrang.de